

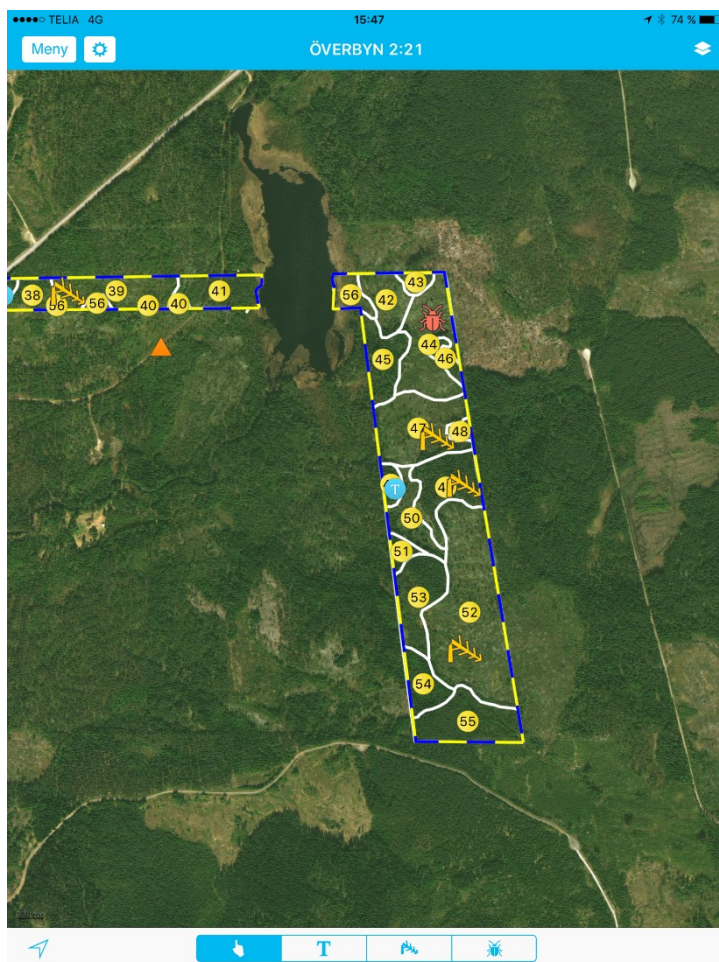


SKOGSMÄSTARPROGRAMMET

Examensarbete 2017:12

Utveckling av Mellanskogs medlemsapp

Development of Mellanskog members application



Robert Telby

Examensarbete i skogshushållning, 15 hp
Serienamn: Examensarbete /SLU, Skogsmästarprogrammet 2017:12
SLU-Skogsmästarskolan
Box 43
739 21 SKINNSKATTEBERG
Tel: 0222-349 50

Utveckling av Mellanskogs medlemsapp

Development of Mellanskog members application

Robert Telby

Handledare: Eric Sundstedt, SLU Skogsmästarskolan

Examinator: Staffan Stenhag, SLU Skogsmästarskolan

Omfattning: 15 hp

Nivå och fördjupning: Självständigt arbete (examensarbete) med nivå och fördjupning G2E med möjlighet att erhålla kandidat- och yrkesexamen

Kurstitel: Kandidatarbete i Skogshushållning

Kurskod: EX0624

Program/utbildning: Skogsmästarprogrammet

Utgivningsort: Skinnskatteberg

Utgivningsår: 2017

Elektronisk publicering: <http://stud.epsilon.slu.se>

Serienamn: Examensarbete/SLU, Skogsmästarprogrammet

Serienummer: 2017:12

Omslagsbild: Skärmdump från Mellanskogs medlemsapp.

Nyckelord: skogsägarförening, applikation, smart telefon



Sveriges lantbruksuniversitet
Skogsvetenskapliga fakulteten
Skogsmästarskolan

FÖRORD

Det här examensarbetet är en del av utbildningen på SLU:s Skogsmästarprogram i Skinnskatteberg. Examensarbetet omfattar totalt 10 veckors heltidsstudier vilket motsvarar 15 hp på C-nivå. Uppdragsgivare till detta arbete är Mellanskog och arbetet har utförts under vårterminen 2016 i Skinnskatteberg och Uppsala.

Syftet med detta arbete är att utreda hur Mellanskogs medlemsapplikation kan utvecklas, och därigenom fylla den funktion som medlemmarna önskar.

Under arbete har många olika personer kontaktats som har bidragit till att jag har kunna genomföra detta arbete. Dessa personer vill jag rikta ett stort tack till.

- Fredrik Rosén, Affärs-och verksamhetsutvecklare på Mellanskog.
- Eric Sundstedt, Universitetslektor i skogshushållning.
- Per Gustås, VD, IT-Bolaget Per & Per
- Larz Teke , IT-arkitekt på Södra Skogsägarna.
- Lena Andersson, Virkesadministratör på Mellanskog

INNEHÅLL

Förord.....	iii
Innehåll	v
1. ABSTRACT.....	1
2. INLEDNING.....	3
2.1 Fakta om Mellanskog.....	3
2.1.1 Historia.....	3
2.1.2 Mellanskog idag.....	3
2.2 Syfte med applikationen.....	4
2.3 Tekniken i samhället.....	4
2.4 Mobila applikationer.....	5
2.5 Populära applikationer	5
2.6 Vad gör en bra applikation?.....	6
2.6.1 Facebook Messenger	7
2.6.2 Avanza	7
2.6.3 ICA Banken	8
2.6.4 Medlemsappen.....	8
2.7 Marknadsföring.....	11
2.7.1 Mellanskogs marknadsföring	12
2.7.2 Produktlansering	12
2.7.3 Mellanskogs lansering	13
2.7.4 Målgruppsanpassning.....	13
2.7.5 Segmentering.....	14
2.7.6 Kommunikation.....	15
2.7.7 Visioner	15
2.7.8 Laserdata	17
2.7.9 Projicering	18
2.8 Syfte.....	18
2.9 Frågeställning	18
3. MATERIAL OCH METODER	21
3.1 Enkät.....	21
3.2 Analys	22
3.3 Material.....	22

4. RESULTAT	23
4.1 Bakgrundsfrågor.....	23
4.2 Undersökande frågor.....	25
4.3 Medlemmarnas egna idéer.....	41
5. DISKUSSION	45
5.1 Material och metoder	45
5.2 Resultatdiskussion.....	46
5.3 Slutsatser	49
5.4 Visioner.....	50
6. SAMMANFATTNING	51
7. Referenslista	53
7.1 Publikationer.....	53
7.2 Internetdokument.....	53
7.3 Personlig kommunikation.....	55
8. Bilagor.....	57
Bilaga 1.....	59
Bilaga 2.....	61

1. ABSTRACT

This degree project is made on behalf of Mellanskog forest owners association, to find out how Mellanskog can develop their members application. The reason for finding out what the member's think of the application is to learn which parts of the application that they use and what parts that can be developed into something more useful for the members.

To be able to perform this study, a personal interview was made with Per Gustås, CEO of IT-Bolaget Per & Per and also deeply involved in the development of the application. Then a survey was made and sent out to 385 of the member's in Mellanskog.

The modern use of smartphones and tablets as a tool for the private forest estate owners and the marketing and segmentation of the markets are key concepts for this study.

Keywords: Mellanskog, Smartphone, Tablet, Private forest estate owners, Application.

2. INLEDNING

På uppdrag av Fredrik Rosén på Mellanskog i Uppsala så har denna studie genomförts för att se hur Mellanskog kan utveckla sin medlemsapplikation. Genom samtal med utvecklare av applikationen och med anställda ute på distrikten så har några olika utvecklingsmöjligheter tagits fram. En enkät har skickats ut till 385 medlemmar i Mellanskog. I denna har de fått tycka till om vad som skulle få dem att använda applikationen i större utsträckning, och vad som skulle kunna förbättra den.

Utvecklingen av applikationer generellt i samhället kommer att beskrivas i detta kapitel. Detta för att förstå och visa på vad en användare vill ha för funktioner och upplägg på en applikation. Tekniken har studerats för att skapa en förståelse för hur utvecklingen bör ske för att förbättra applikationen och därigenom öka användandet.

2.1 Fakta om Mellanskog

2.1.1 Historia

Här nedan kommer en kortare historia om Mellanskog och hur föreningen blev till samt några viktiga årtal. Grunden till Mellanskog hittar vi i den gamla skogsägarföreningen Dalarnas u p a (utan personligt ansvar) som år 1906 blev en ekonomisk förening med sina dåvarande 260 medlemmar. År 1909 bildade bland andra länsjägmästare Dybeck Dalarnas Skogsägares ideella förening. År 1927 bildades en skogsägarförening i Gävleborg (Gävleborgs Skogsägarförening u p a) som vid bildandet hade cirka 1000 medlemmar.

1969 bildades Mellanskog ekonomisk förening, året därpå ombildades föreningen och blev då Mellanskog genom en fusion mellan skogsägarföreningarna Dalarna, Gävleborg-Härjedalen samt Gästrikland. Det moderna Mellanskog som vi känner det idag bildades först 1997 då Mälarskog och Mellanskog fusionerades, några år senare (2002) så gick även Västra skogsägarna upp i Mellanskog och bildade det nuvarande Mellanskog (Vi i skogsägarna Mellanskog ekonomisk förening).

2.1.2 Mellanskog idag

Mellanskog är en skogsägarförening som finns och verkar i Mellansverige och idag har Mellanskog cirka 30 000 medlemmar som äger ungefär 1 686 000 hektar skogsmark. Idag är cirka 25 % av medlemmarna boende på annan plats än på sin fastighet. Detta är en stark trend från det att de flesta markägarna tidigare var självverksamma på sina egna fastigheter.

Idag är det ungefär 230 anställda och föreningen förmedlar lite drygt 4 miljoner m³ kub per år. Föreningen hade en nettoomsättning på 2,8 miljarder under år 2014 (Om Mellanskog, Länk A, 2016). Mellanskog har släppt en skrift (Vi i skogsägarna Mellanskog ekonomisk förening) där det finns en kort och koncis

förklarar till varför föreningen finns och vad de arbetar för. ”Vi arbetar för höga och rättvisa virkespriser och förhandlar med de köpande industrierna för att få så bra priser som möjligt. Vi säljer våra medlemmars virke och ju större volym vi hanterar desto större blir vår påverkan.”

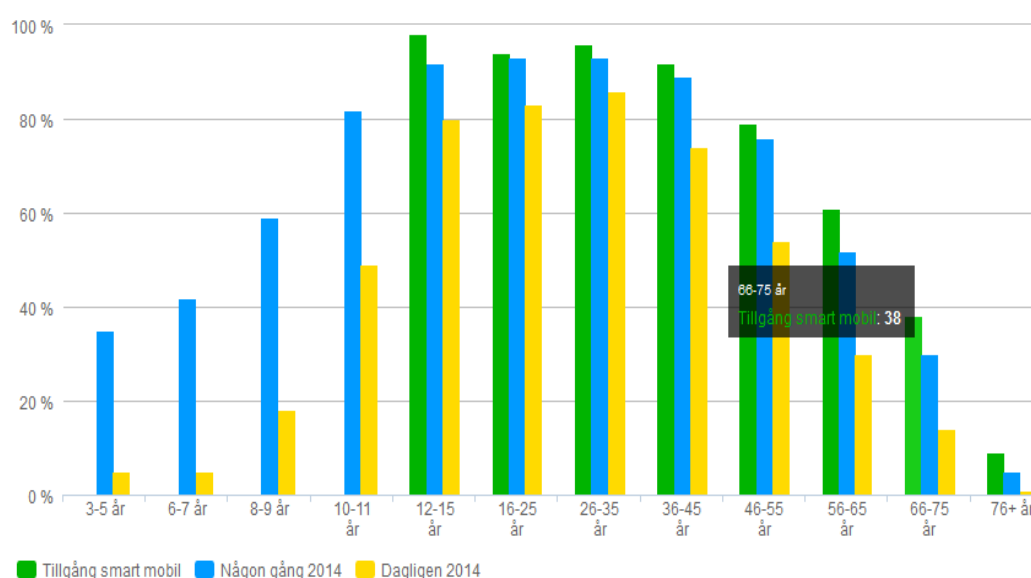
2.2 Syfte med applikationen

Mellanskog har ett ledord med sin verksamhet ”Det ska vara enkelt att äga skog”. Det här ledordet är också grunden till varför appen utvecklades, den skall underlätta för medlemmarna och för den egna organisationen (Fredrik Rosén, Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog, personlig kommunikation, 2016-02-01).

2.3 Tekniken i samhället

Den tekniska utbredningen är idag mycket stor i samhället, enligt SOI (Svenskarna och internet 2015) så har idag 92 % av svenskarna tillgång till en dator, 77 % har en smart telefon och 59 % har en surfplatta. Enligt SOI 2015 så har 93 % av svenska folket tillgång till internet idag. Enligt rapporten från SOI så använder 47 procent av befolkningen MobiltBankID för att utföra t.ex. banktjänster och deklarerar (SOI, 2015, Länk B).

Det finns en tydlig trend enligt de siffror som framkommit i undersökningen SOI, siffror från undersökningen 2014 visar att personer i unga åldrar (3-11) inte har tillgång till egna smarta telefoner men att de ibland använder en sådan. Likaså är det tydligt att äldre människor (56-75+) inte är lika intresserade av den moderna tekniken såsom smarta telefoner. Det är färre i dessa grupper som både har och eller använder smarta telefoner (SOI, 2014, Länk C).



Figur 1. Diagram från SOI 2014 som visar hur många av svenskarna som har tillgång till en smart telefon samt hur ofta den används.

2.4 Mobila applikationer

En mobilapplikation eller en "app" är ett program som måste laddas ner till en mobil enhet. Syftet är att enkelt komma åt interaktiva funktioner i enheten för att skapa ett lättåtkomligt program som kan utnyttja de avancerade funktionerna. Det vanligaste idag är att applikationerna byggs upp för varje enskild enhets operativsystem och måste då baseras på de operativsystem som det ska användas för. Detta är en skillnad mot ett webbaserat program eller en hemsida som kan arbeta med alla enheter om en internetuppkoppling finns (Webbplats.Nu, 2016, Länk D).

Moderna mobila enheter har idag många inbyggda tekniska funktioner och det är för att kunna utnyttja de tekniska funktionerna på ett enkelt sätt som applikationerna utvecklats (NE, 2016 Länk P). De flesta mobila enheterna är idag utrustade med kamera, GPS-navigator, klocka, musikspelare, videouppspelning (Ljud och bild, 2016, Länk E).

De som var först med att lansera applikationer i stor skala för mobila enheter var Apple som lanserade sin App Store år 2008 för sina iPhone enheter. En typ av nätbutik lanserades då vid namn AppStore. Där kunde användaren själv genom en enkel knapptryckning gå in och se de olika programmen och välja det som var mest populärt eller mest intressant och sedan enkelt ladda hem den till sin enhet (M3, 2016, Länk F).

2.5 Populära applikationer

För att förstå utvecklingen och för att kunna förstå vad användaren vill få ut av sin programvara så kommer det här avsnittet att titta på vilka de mest populära applikationerna är, samt vad som gör dem så populära.

Det amerikanska analysföretaget Nielsen har genomfört en studie för att se vilka applikationer som användes mest under år 2015. Enligt deras studie så är det följande applikationer som används mest.

TOP SMARTPHONE APPS OF 2015

n

RANK	APP	AVG UNIQUE USERS	YOY % CHANGE
1	FACEBOOK	126,702,000	8
2	YOUTUBE	97,627,000	5
3	FACEBOOK MESSENGER	96,444,000	31
4	GOOGLE SEARCH	95,041,000	3
5	GOOGLE PLAY	89,708,000	7
6	GOOGLE MAPS	87,782,000	8
7	GMAIL - EMAIL FROM GOOGLE	75,105,000	4
8	INSTAGRAM	55,413,000	23
9	APPLE MUSIC	54,550,000	26
10	MAPS (APPLE)	46,406,000	16

Note: The list is ranked on average unique audience, which is the average of January 2015-October 2015. The year-over-year percent change represents the unique audience of October 2015 compared to the unique audience of October 2014.

Source: Nielsen

Copyright © 2015 The Nielsen Company

Figur 2. Graf över vilka applikationer som användes mest under 2015. (Nielsen, 2016, Länk G)

Den absolut mest populära applikationen är Facebook som är en social mediaapp där användaren kan lägga ut bilder och interagera med andra världen över. Övriga populära appar är Youtube som är en app för att visa och förmedla filmer och Facebook Messenger som är Facebooks app för att skicka meddelanden och chatta. Förutom de sociala mediaapparna så är musik och navigation också mycket populära idag (Nielsen, 2016, Länk G).

2.6 Vad gör en bra applikation?

En bra applikation är riktad mot en specifik målgrupp och är därigenom riktad mot att fylla ett specifikt syfte. Målgruppen har ett behov eller intresse av något och applikationen ska fylla detta behov eller intresse (Per Gustås, VD, IT-Bolaget Per & Per, personlig kommunikation, 2016-02-04)

Vad är det då som har gjort att andra applikationer har blivit så lyckade? Vad har deras målgrupper för behov eller intressen och hur uppfyller applikationen deras behov. Det här avsnittet ska visa hur några av de lyckade applikationerna är uppbyggda samt vad de har för funktioner.

2.6.1 Facebook Messenger

Facebook Messenger är en applikation som är knuten till Facebooks vanliga applikation. Via den kan medlemmar skicka meddelanden till varandra och det går att skapa grupper för att göra massutskick eller ha större konversationer. Det går också att spela in ljudklipp, skicka bilder, videos, ringa videosamtal, skicka en kartpunkt. Facebook Messenger är en gratisapplikation som finansieras via reklam i deras huvudapplikation. (Messenger, 2016, Länk H)

2.6.2 Avanza

Avanza är en bank som grundades år 1999, som har specialiserat sig på kunder som är ambitiösa och vill maximera sitt sparande och investeringar (Avanza, 2016, Länk I). Deras affärsidé bygger på att ta så lite betalt av sina kunder som det går, men samtidigt ändå erbjuda bättre produkter och service än andra. (Avanza, 2016, Länk J)

Som ett led i att leverera den bästa service som är möjlig så har Avanza skapat två applikationer för sina kunder, en är baserad på IOS (operativsystemet för Apple produkter) och den andra är producerad för Androida enheter. För att nå ut till en bredare publik och lyckas med att locka flera kunder så har man delat in sin applikation i olika delar, en del som endast kunder kan använda och en del som även de som inte är kunder hos Avanza kan använda (Avanza 2016, Länk K).

Några av de funktioner som Avanza har i sin applikation är bland andra:

- **Se innehav och handla med värdepapper.** Du får en bra överblick över dina konton, innehav och utveckling. I apparna kan du handla med samma värdepapper som på sajten och se dina aktuella order och dagens avslut.
- **Index och valutakurser.** Följ utvecklingen i ledande börs- och råvaruindex och se aktuella valutakurser.
- **Spara dina favoriter.** Genom att lägga till dina favoritaktier i din bevakningslista kan du snabbt och enkelt få en överblick över dessa. Listorna på sajten och i appen synkas med varandra så att du alltid har full kontroll på dina bevakade värdepapper.
- **Nyheter och analyser.** Hålla kontroll på vad som händer inom finansvärlden med nyheter och telegram direkt från Placera.nu, Sveriges tredje största ekonomisajt.

För att marknadsföra sina appar så har Avanza tagit fram en slogan " Med våra appar kan du snabbt och enkelt hålla koll på dina investeringar och handla med hela vårt utbud. Var och när du vill." (Avanza 2016, Länk K). Det är också den slogan som talar om vad deras kunder har för behov. En kund hos Avanza vill kunna följa med i kursutvecklingen på börsen på ett enkelt sätt. Kunderna vill

också kunna kontrollera sina saldon och kunna genomföra affärer med aktier och fonder.

2.6.3 ICA Banken

Bankens kunder vill kunna sköta sina samtliga banktjänster via mobilen. Det viktigaste är att snabbt och enkelt kunna se sitt saldo, att kunna betala fakturor samt överföra pengar. Via mobilt Bank-ID behövs bara ett lösenord för att utföra alla sina transaktioner och för att se sina kontouppgifter (BankID, 2016, Länk L). Det finns möjlighet att ta emot push-notiser, det är meddelanden som dyker upp på din startskärm. ICA Banken är en av de mest populära bank-applikationerna och har blivit en testvinnare (Mobil, 2014, Länk M).

ICA Banken har en tydlig affärsidé "ICA Bankens affärsidé är att genom finansiella tjänster göra varje dag lite enklare för ICAs kunder, samt öka kundernas lojalitet till ICA och minska ICA-butikernas och ICA ABs transaktionskostnader för främmande bank- och kreditkort." (Ica Banken, 2016, Länk N)

De här funktionerna finns i applikationen:

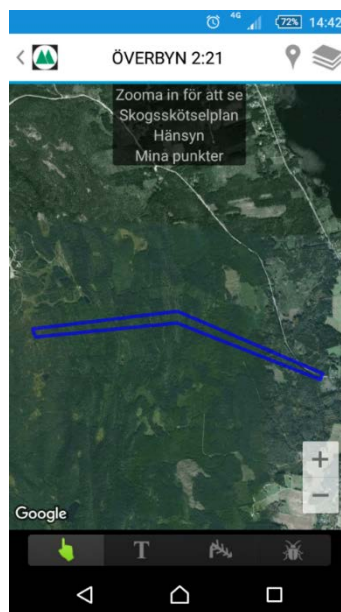
- Fondspara var du än är. Få översikt över dina fonders utveckling, köp och sälj fonder samt starta och ändra månadssparande
- Snabbsaldo gör att du kan se saldot på ett utvalt konto utan att logga in
- Snabböverföring med drag-och-släpp funktion mellan egna konton
- Betala räkningar snabbare med OCR-scannern
- Mobilt Bank ID och Swish
- Mobildosan för snabb inloggning och e-handel utan säkerhetsdosa
- Kontoöversikt där du kan se dina reserverade belopp och kontohistorik
- Hantera dina kort och göra inställningar för var i världen ditt kort ska gå att använda
- Se dina bolån och privatlån
- Se dina försäkringar
- Skicka säkra meddelanden till kundservice och få svar i appen
- Flygplatsaviseringar som påminner dig om att öppna upp ditt bankkort, så att det fungerar på den plats dit du ska åka. Med funktionen aktiverad får du en notis när du närmar dig en av Sveriges stora internationella flygplatser (ICA banken, 2016, Länk O)

2.6.4 Medlemsappen

Det var Södra skogsägarna som tog fram det ursprungliga upplägget för applikationen. Södra hade som syfte att ta utöka sin medlemsservice med hjälp av appen, de ville också bredda sitt planerbjudande. Allt eftersom utvecklingen av appen går framåt så har också syftet och målet förändrats (Larz Teke, It-arkitekt, Södra skogsägarna, personlig kommunikation, 2016-02-24)

Mellanskog är likt Södra en skogsägarförening som utför skogliga tjänster och ekonomisk rådgivning till sina medlemmar. Mellanskog insåg snabbt fördelarna med en medlemsapp och valde därför att också köpa in sig i programmet och utvecklingen. Detta för att underlätta kommunikationen mellan föreningen och medlemmarna och för att skapa ett enkelt hjälpmedel för skogsägaren. Applikationen är byggd av IT-Bolaget Per & Per. Idag är det ungefär 2400 av Mellanskogs cirka 30 000 medlemmar som använder appen (Fredrik Rosén, Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog, personlig kommunikation, 2016-01-25).

Applikationen bygger på att en markägare ska använda den, det går alltså inte att använda den för någon som inte är markägare eller medlem i Mellanskog. Markägaren får en inloggning och kan därefter komma in i applikationen och kan där ladda ner sin eller sina fastigheter. Det finns några olika kartsikt att välja på och i botten ligger fastighetsgränserna markerat i blått. I kartbilden syns även Skogsskötselplanen om ägaren till fastigheten har en sådan. För att få fram någon information ur skötselplanen så trycker man i det valda beståndet och får då upp en informationsruta med lite grundläggande information om beståndet.



Figur 3. Satellitfoto Mellanskogs medlemsapplikation. Foto Robert Telby



Figur 4. Flygfoto med skogsskötselplan. Foto Robert Telby

Det finns några olika verktyg i appen för att användaren ska kunna utföra några enklare åtgärder. Den grönmarkerade handen nere till vänster är till för att användare ska kunna välja bestånd att titta på, T:et är till för att skapa en textpunkt. Textpunkten kan användas för att skicka information från markägare till inspektorer. Den kan även användas för att lägga ut minnesanteckningar som till exempel ett svampställe.

Den lilla symbolen till höger om T är ett avbrutet träd och är till för att markera ut vindfällerna i bestånden. Den lilla skalbaggen till höger om trädet är till för att markera ut träd som blivit angripna av insekter. En av huvudfunktionerna är även navigering som sker genom att användaren slår på sin GPS i telefonen. Då kommer en nål upp som visar vart man befinner sig på kartan.

På första sidan i applikationen kan medlemmarna också ta emot nyheter som kommer upp i flödet från Mellanskogs medlemswebb. Där dyker det upp nyheter som är skogsrelaterade och som kan intressera medlemmarna.



Figur 5. Startside med nyheter. Foto Robert Telby

Funktionerna som listats ovan är de huvudsakliga aktiva funktionerna som medlemmarna kan använda sig av i applikationen idag. Det finns även en funktion för att meddela felaktighet till supporten, samt att det går att snabbt gå vidare till medlemswebben. Det finns också en flik med inställningar för appen, där går det bland annat att justera så att användaren får notifieringar i sin smarta enhet då någon lägger till ett vindfälle eller en insektsskada på någon av de nedladdade fastigheterna. Det går också att få en notifiering då Mellanskog lägger upp en nyhet i nyhetsflödet.

2.7 Marknadsföring

Grunden för att lyckas med en produkt är att den marknad och målgrupp som produkten är riktad mot känner till produkten och hur de får tag i den. I det här avsnittet kommer grundläggande marknadsföring att belysas samt hur Mellanskog valde att marknadsföra medlemsapplikationen.

För att lyckas med sina produkter så måste man säkerställa att nå den målgrupp som önskas. Det kan bara göras då kunderna och målgruppen får reda på att produkten finns och vad som är speciellt med den.

Författaren Philip Kotler sammanfattar i sin bok (Marketing management (2010)) grunden till marknadsföring på detta sätt.

”Marketing is a social and managerial process by which individuals and groups obtain what they need and want through creating, offering, and exchanging products of value with others.”

Enligt denna teori så vilar begreppet marknadsföring på några grundstenar, såsom behov, begär, krav, produkter, värde, kostnader, tillfredsställelse, utbyte, relationer, nätverk, marknader och utsikter. Enligt Kotlers teorier så handlar marknadsföring om de grundläggande mänskliga behoven och begären. Människor behöver mat, luft, vatten, kläder och skydd för att överleva.

Det är i marknadsföringen viktigt att särskilja de olika begreppen för vad en människa faktiskt behöver och vad en människa vill ha och vad en människa kan efterfråga. Det är olika typer av behov och önskningar som påverkar i vilken underkategori som detta hamnar. Men för att förstå vad kunden vill ha i specifika sammanhang och vilken typ av produkter som ska nå olika kunder så är det basen.

Enligt Kotler så har marknadsföringen dubbla mål, där det ena är att utveckla redan existerande kundrelationer genom att man levererar kundtillfredsställelse. Det andra målet är att genom att skapa överlägsna kundvärden attrahera nya kunder.

Dagens marknadsföring handlar mer om att lyckas tillfredsställa sina kunders behov än att just sälja. Att förstå kundernas behov och deras önskningar är nyckeln till att kunna producera produkter som skapar den tillfredsställelse som kunderna behöver och skapar förutsättningar för företag att lyckas.

2.7.1 Mellanskogs marknadsföring

Marknadsföringen har bland annat bestått av tidningsartiklar och informationskvällar, samt att meddelanden har gått ut via mail till de medlemmar som har sin mail knuten till Mellanskog. Något av det viktigaste i marknadsföringssyfte har dock varit den personliga kontakten mellan medlemmarna och skogsinspektörerna. Där skogsinspektörerna har förklarat, visat och beskrivit appen för medlemmarna (Fredrik Rosén, Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog, personlig kommunikation, 2016-01-25).

2.7.2 Produktlansering

Att marknadsföra sin produkt effektivt innebär också att lanseringen av produkten måste genomföras på ett smart och effektivt sätt, och därigenom lyckas utvidga och effektivisera företagets verksamhet (Czinkota och Ronkainen, 2007).

Enligt Lars Gustafssons bok Lyckad lansering så finns det några nyckelfaktorer vid lanseringen av en ny produkt. De fem nyckelfaktorer han nämner i sin bok är:

- När?

För att produkten ska bli så lyckad som möjligt och nå ut till så många kunder som möjligt så är det viktigt att tänka på vilken tidpunkt produkten lanseras vid. Hur ser konkurrensen ut just nu?

- Hur?

För att veta hur lanseringen ska gå till så bör en lanseringsplan upprättas, planen styrs av svaren på de övriga frågorna. Detta då de övriga frågorna ger en helhetsbild av de viktiga beståndsdelarna i lanseringen.

- Var?

Det måste utredas var produkten ska lanseras för att få störst genomslagskraft. Är någon geografisk marknad bättre för lanseringen?

- Vem?

Välj ut en målgrupp för den initiala lanseringen, förstå vilken eller vilka grupper som kan ge störst genomslagskraft.

- Vad?

Det är viktigt att veta vad som ska ingå i lanseringen av produkten förutom själva produkten. Det är inte bara produktens huvudegenskaper som är viktiga utan även de kringtjänster och mervärden som produkten skapar. Då är det viktigt att veta om det behöver finnas några ytterligare kompletterande produkter som bör lanseras samtidigt som kärnprodukten (Lennart Gustavsson, 1998).

2.7.3 Mellanskogs lansering

Mellanskog valde att presentera sin medlemsapplikation under den stora Mellanskogsmässan den 22 augusti 2014 i Sala (Fredrik Rosén, Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog, personlig kommunikation, 2016-03-31).

2.7.4 Målgruppsanpassning

”Begreppet målgrupp används för att beteckna en grupp användare som har likartade förväntningar på, och syften med att använda, produkten.” (Ottersten m.fl., 2002).

För att lyckas skapa en produkt som användarna kan använda och samtidigt vill använda så måste man analysera vad som driver dem. Genom att utföra en målgruppsanalys så går det att få reda på drivkrafterna hos kunderna. Därigenom så kan den produkt som bäst lämpar sig för användarnas krav skapas.

En sådan analys kallas för en målgruppsanalys. Analysen ska gärna genomföras i början på ett projekt för att så tidigt som möjligt kunna rikta produkten mot

målgruppen. Det gäller att från början veta vad beställaren har för krav, syfte och behov. Detta för att veta hur frågorna ska riktas i analysen och hur man ska bemöta målgruppen.

Det finns normalt sex olika steg som man bör genomföra i en sådan analys.

- Definiera frågeområden
- Rekrytera intervjupersoner
- Genomför intervju och observation
- Analysera och sammanställ materialet
- Prioritera
- Presentera

Dessa steg är nödvändiga att genomföra för att man ska få en helhetsbild av målgrupperna och vilka behov målgrupperna har med produkten. För att kunna utveckla en produkt som användarna kan och vill använda så måste det uppstå en nytta för användaren (Ottersten m.fl., 2002).

2.7.5 Segmentering

Inom marknadsföring så delas marknaden ofta in i olika delar (segment) beroende av deras behov, resurser, lokalisering, köptattityder eller köpsätt. Man delar helt enkelt in marknaden i olika avgränsbara homogena delmarknader (segment) (Nationalencyklopedin, sextonde bandet ROK SMU, 1995).

Marknadssegmentering innebär att man sätter fokus på vilka kunder som det ska satsas på. Det är väldigt varierande beroende på vad det är för företag och vilka kunder företaget har och vilken typ av kunder som företaget vill ha. Genom att ta reda på vilka typer av kunder som ett företag har så kan företaget arbeta mer effektivt för att ta fram de produkter som passar för en viss typ av kund.

Enligt Philip Kotler m.fl. (2010) så kan marknaden delas in i följande segment, Geografiskt segment, Demografiskt segment, Psykografiskt segment samt Beteendebaserat segment.

Med en geografisk segmentering så delas marknaden upp i olika geografiska delområden. Det kan vara till exempel olika nationer, regioner, städer eller kommuner. Denna segmentering görs baserad på att människor i de olika områdena har olika behov, preferenser, krav och förutsättningar. Genom denna segmentering så kan företagen välja att fokusera på ett eller flera segment eller försöka anpassa något som passar flera segment.

Demografisk segmentering innebär att man delar upp marknaden beroende på till exempel ålder, kön, inkomst eller yrke. Den demografiska segmenteringen är den vanligaste typen av segmentering vid marknadsföring. Konsumenternas

behov, preferenser och användande av produkter är oftast starkt förknippade med de demografiska variablerna såsom ålder eller kön. Enligt Philip Kotler så är det dock mycket viktigt att vara försiktigt vid en demografisk segmentering såsom att segmentera beroende på ålder, då inte alla människor passar in i den stereotyp som väljs för segmenteringen.

Vid en psykografisk segmentering delar man upp kunderna beroende på deras livsstil, deras socialgrupstillhörighet eller deras personlighetskaraktär. Här används en tanke om att produkterna och marknadsföringen kan riktas mot vissa specifika grupper av människor baserade på dessa olika tillhörigheter.

Beteendebaserad segmentering utgörs av en uppdelning av marknaden i olika grupper beroende på deras kunskap, användning, attityd och reaktioner (Kotler m.fl., 2010).

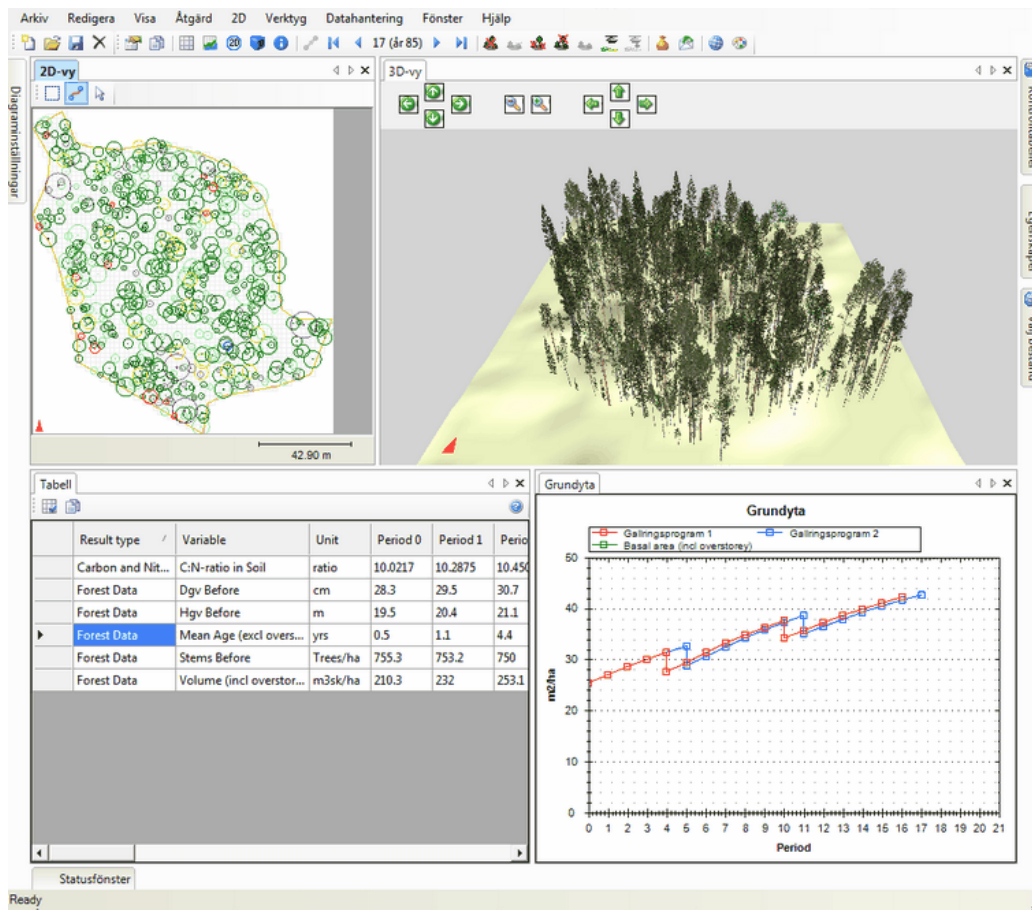
2.7.6 Kommunikation

Kommunikation är något som människor ägnar sig åt från födseln. Genom att förmedla en känsla eller ett uttryck så kommunicerar människan. Människan kan förmedla en så banal känsla som hunger eller ilska eller nedstämdhet genom kommunikation. Människan utvecklar sitt sätt att kommunicera genom hela livet, från barnets skrikande till de mer utvecklade språken som en person lär sig (Nationalencyklopedin, 2016, Länk Q).

Den tekniska utvecklingen har gjort att vi idag kommunicerar i allt större utsträckning via datorer och mobila enheter. Via datorer och mobila enheter så kan personer interagera via samtal, videosamtal, meddelanden, mail och via budskap som fästs vid en internetsida.

2.7.7 Visioner

Genom de tidigare kapitlen så har nu det övergripande dagsläget redovisats. Men det som händer i framtiden och vad som kan hända och revolutionera kommunikationen mellan skogsföretag, skogliga föreningar och dess kunder och medlemmar återstår att se. Detta kapitel behandlar några tekniker som finns idag samt visioner och möjliga utvecklingar för framtiden.



Figur 6. Heurekas verktyg Beståndvis som kan simulera ett bestånd. Länk R

Den tekniska utvecklingen fortsätter att gå mycket fort. Inom den skogliga planeringen så sker en snabb utveckling just nu inom laserdata. Där används laserdata för att ta fram volymer, höjder, mark och vattenkartor (Lantmäteriet, 2016, Länk R). Den moderna tekniken kan också ta fram positioner och göra 3D animeringar av hur ett individuellt träd ser ut.

Med hjälp av denna programvara kan användaren simulera fram hur beståndet kommer att se ut med olika åtgärdsförslag. Med de övriga verktygen i Heureka går det också att beräkna hur de olika åtgärdsförslagen påverkar ekonomin i skogsbruket. Med hjälp av detta verktyg så går det också att räkna på hur övriga ekosystemtjänster påverkar ekonomin och hur de påverkas av olika åtgärder. Det är ekosystemtjänster såsom rekreationsvärden och skogens förmåga att binda kol (Heureka, 2016, Länk S).

Till grund för simuleringen av de olika åtgärderna så ligger tre huvudpunkter enligt Heureka. De tre huvudpunkterna är:

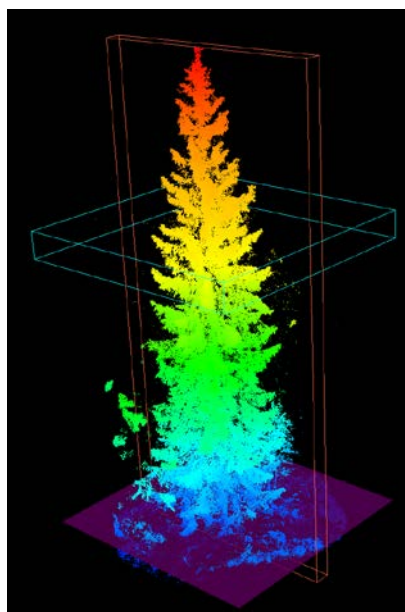
- Vilket skogsbrukssätt väljs?
- Vilka åtgärder och vilken tidpunkt som åtgärden utförs
- Val av enskilda åtgärder

Med skogsbrukssätt menar Heureka tre olika sätt att sköta sin skog. Sätten som går att välja är fri utveckling, trakthyggesbruk och hyggesfritt skogsbruk. Med fri utveckling så menas att skogen får växa fritt och de enda åtgärder som kan behöva utföras är vissa tvångsmässiga föryngringsåtgärder då föryngringen inte kan garanteras till bra nivå (Heureka, 2016, Länk S). Trakthyggesbruk är konventionellt skogsbruk där de flesta träden tas ut som har uppnått lägsta slutavverkningsålder. Målet är att skapa större "trakter" med likåldriga bestånd av träd med liknande ålder och struktur (Kunskapdirekt, 2016, Länk T). Skogen enligt denna modell blir enskiktad och man strävar efter att bestånden ska vara likvärdiga i höjd och ålder. Enligt denna skötselmodell så följer skogen fyra faser, föryngringsfas, ungskogsfas, gallringsfas och slutavverkningsfas (Arne Albrektson m.fl., 2012).

Hyggesfritt skogsbruk eller blädningsbruk innebär en skötsel som strävar efter att skapa en fullskiktad skog. Då tas endast delar av beståndet ut för att inte skapa några stora hyggen och för att få träd i alla dimensioner (Arne Albrektson m.fl., 2012). Blädning utförs med jämna mellanrum och det innebär att skogen själv får producera den nya generationen som kommer underifrån. Denna typ av skogsbruk lämpar sig enbart för bestånd med sekundära trädslag såsom gran och bok, då dessa trädslag klarar av att växa i skuggan av andra större träd (Kunskapdirekt, 2016, Länk U).

2.7.8 Laserdata

Laserskanning är ett hjälpmedel för att skapa skogliga analysmodeller och bilder av bestånd. Det vanligaste idag är att laserskanningen sker via flyg. Lasern i flygplanet registrerar punkter på marken och på träden för att därefter kunna skapa en bild av hur ett bestånd, marken eller ett enskilt träd ser ut. För att få fram bättre uppgifter på volym och även på trädens avsmalning så måste referenspunkter tas med hjälp av en markbunden laser (Johan Holmgren, 2013).



Figur 7. Laserdata som genererar en 3D-bild av en gran. Källa Forestinventory.no

Lasern kan idag prestera 3D bilder av varje enskilt träd. Därefter kan de bilderna sättas ihop till en bild av hela beståndet. Med hjälp av dessa bilder kan sedan en markägare eller en förvaltare få hjälp med att ta beslut om skogsskötseln på sin fastighet (Eva Lindberg m.fl., 2014).

2.7.9 Projicering

I dagsläget så arbetar många teknikföretag med att ta fram projicerande skärmar. Det kan vara i form av en skärm som projiceras upp i mitten av ett rum och där kan visa en 3D bild eller en film. Tekniken idag erbjuder även möjlighet att via en speciell typ av glasögon projicera en virtuell verklighet för användaren. Det utvecklas för närvarande flera spel i en virtuell verklighet där spelaren får ta på sig glasögon och sedan projiceras verkligheten framför spelaren (MIT technology review, 2015, Länk V).

2.8 Syfte

Många människor idag använder så kallade smarta telefoner och även surfplattor för att utföra dagliga sysslor som att hålla kontakt med vänner, utföra bankärenden och handla. Som ett verktyg för att nå ut till sina medlemmar så har Mellanskog valt att utveckla en applikation för denna typ av teknik.

För att nå ut till så många användare som möjligt och för att kunna förmedla information och uppdatera sina kunder så måste denna applikation göras så användarvänlig och användbar som möjligt. Syftet med att göra denna undersökning är att ta reda på hur Mellanskog ska kunna utveckla sin medlemsapplikation för att skapa ett bättre verktyg för skogsägaren att kunna jobba med.

Ett annat syfte med den här studien är att studera integrationen mellan den moderna tekniken och skogsskötseln. Detta för att hitta utvecklingar som kan underlätta för medlemmarna och för att ytterligare förenkla skogsägandet.

2.9 Frågeställning

Frågor som ska besvaras i rapporten.

- Vad har medlemmarna för behov av appen?
- Varför använder inte vissa medlemmar appen?
- Vilken/vilka utvecklingar vill medlemmarna ha?
- Har appen för få funktioner för att den ska vara intressant?

2.10 Avgränsning

För att inom rimlig tid kunna prestera en undersökning med ett godtagbart resultat så skickades enkäten endast ut till 393 medlemmar som har en mailadress registrerad hos Mellanskog. Av dessa så hade hälften varit inloggade i appen och den andra halvan hade inte varit inloggad i appen. Denna uppdelning gjordes för att få med svarande som både hade använt den och inte använt den. En slumpgenerator användes för att plocka fram de cirka 200 personerna ur respektive grupp.

3. MATERIAL OCH METODER

För att kunna genomföra denna studie och få fram fakta och ett resultat så har flera olika metoder använts. I detta kapitel kommer en förklaring att ges till vilka dessa metoder är och hur de har använts för att få fram nödvändig fakta och ett resultat.

För att kunna skapa inledningskapitlet som guidat dig som läsare in i ämnet så har information inhämtats med hjälp av flera sökmotorer på internet. Några få utvalda böcker har också granskats för att därigenom sälla fram den mest nödvändiga informationen för denna studie.

Då ämnet kring appar och teknikutveckling är dagsfärska nyheter så har många källor kommit att hämtas från internet. Det publiceras inte böcker eller skrivs avhandlingar i en takt som motsvarar utvecklingen av både hårdvara och mjukvara för att det skulle kunna täcka in informationen som var nödvändig för studien.

För att samla in tankar och idéer utifrån Mellanskogs samtliga distrikt så utformades ett brev till samtliga områdeschefer där problemformulering och syfte med rapporten framgick. Flera idéer skickades med för att underlätta att få igång tankarna på distrikten.

3.1 Enkät

För att ta reda på svaren kring frågeställningarna i denna studie:

- Vad har medlemmarna för behov av appen?
- Varför använder inte vissa medlemmar appen?
- Vilken/vilka utvecklingar vill medlemmarna ha?
- Har appen för få funktioner för att den ska vara intressant?

Så genomfördes enkätundersökningen. Enkätundersökningen skapades genom diskussioner med Lena Andersson som är virkes och fältadministratör på Mellanskog, verksamhetsutvecklare Fredrik Rosén på Mellanskog, handledare Eric Sundstedt på Skogsmästarskolan samt Per Gustås på IT-Bolaget Per & Per.

Frågorna har arbetats fram under en längre tid och involverat flera personer för att svaren på enkäten ska bli så bra och användbara som möjligt. Uppställningen och utformningen av frågorna och enkäten har tagits från studentlitteratur (Trost, 2007) som visar på hur strukturen bör se ut och hur frågorna bör utformas. Enkäten skickades ut via mail till 393 medlemmar i Mellanskog där ungefär hälften hade varit inloggade i appen och den resterande halvan inte hade det. En grov avgränsning gjordes här då endast cirka 50 % av medlemmarna

i Mellanskog har registrerat sin mailadress. Det är sedan Fredrik Rosén på Mellanskog som har stått för urvalet av respondenter.

För att göra enkäten enkel för respondenterna att svara på så valdes Mellanskogs program "easyresearch" för att skapa enkäten. Enkäten skapas enkelt i programmet, det går att lägga till och ta bort frågor beroende på hur respondenten svarar för att undvika att respondenterna behöver svara på frågor som de kanske inte har kunskap om.

Respondenterna gavs drygt två veckors tid för att besvara enkäten, efter en vecka skickades ett påminnelsebrev för få ännu flera svar, sedan skickades en ytterligare påminnelse två dagar innan enkättiden utgick. Ett följebrev skickades med enkäten den 23 februari 2016, i följebrevet framgick att enkäten besvarades anonymt. Enkäten samt följebrevet redovisas som separata bilagor.

3.2 Analys

Resultatet från enkätundersökningen har sammanställts och bearbetats i programmet easyresearch samt i Microsoft Excel under februari och mars 2016.

3.3 Material

Materialet som har använts för att skapa denna rapport är: En bärbar dator med operativsystemet (Windows 8) innehållande programmen Microsoft Word och Excel.

Vidare så har telefon och mail fungerat som sambandslänk med övriga inblandade. Mellanskogs program för att skicka ut enkäter till sina medlemmar användes. För att hitta information så användes sökverktygen google.se och SLU:s biblioteks hemsida samt att böcker har lånats.

För att samla in ytterligare information om utvecklingen av Mellanskogs egen applikation så togs personlig kontakt med IT-Bolaget Per & Per i Linköping. De kontakterna skedde via mail och genom ett personligt möte på plats i Linköping torsdagen den 4 februari 2016.

För att skapa och skicka enkäten har programmet easyresearch använts, programmet administrerades av Lena Andersson på Mellanskogs regionkontor i Västerås.

4. RESULTAT

I resultatet presenteras de svar som framkommit genom enkätundersökningen som genomfördes under februari och mars månad 2016. Svaren redovisas främst i form av diagram men även som listor för de öppnare frågorna.

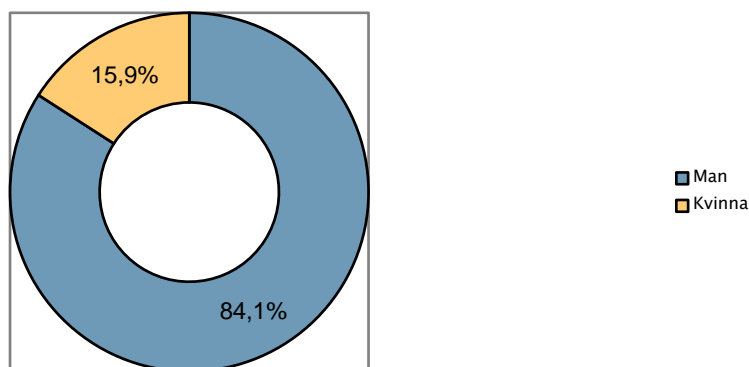
Antalet svarande på enkäten är 164 personer, detta motsvarar 42,6 procent av de tillfrågade. Enligt både författare, uppdragsgivare samt handledare så är detta en godtagbar svarsfrekvens. Det var 221 personer som inte svarade på enkäten samt åtta personer var ej kontaktbara på den mailadress som användes.

De inledande frågorna är till för att få en uppfattning om vad det är för typ av medlem som svarat på frågorna.

4.1 Bakgrundsfrågor

För att få ett grepp om det finns stora skillnader i användandet eller inställningen till den moderna tekniken mellan kvinnor och män så ställdes frågan "Är du?". Med svarsalternativen (man) och (kvinna), resultatet visar en könsfördelning på de svarande med 15,9 procent kvinnor och 84,1 procent män.

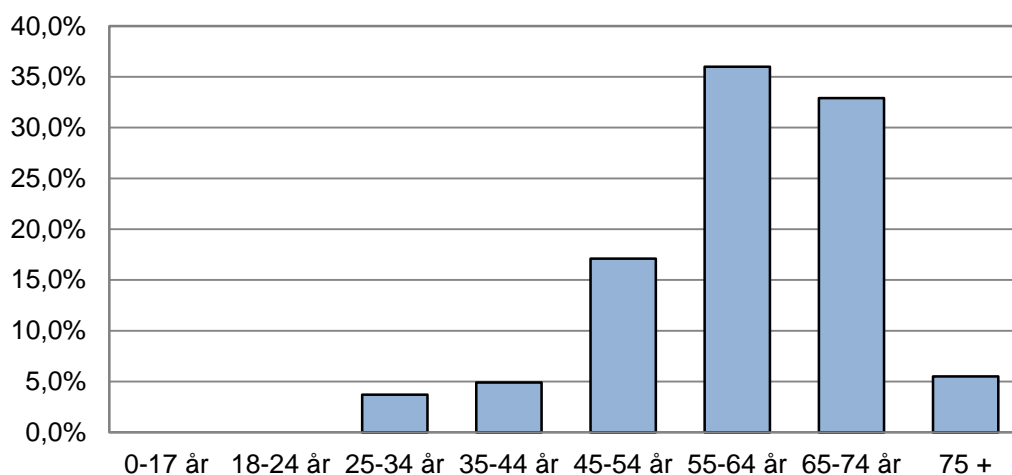
1. Är du?



Figur 8. Visar andelen män och kvinnor bland de svarande.

För att kartlägga åldersfördelningen samt för att se om det fanns några tydliga tendenser utifrån ålderskategori så ställdes frågan "Hur gammal är du?". I de lägsta åldersklasserna fanns det noll respondenter, i klassen 25-34 fanns sex (3,7 %) respondenter. Klassen 35-44 innehöll åtta stycken motsvarande (4,9 %), klassen 45-54 hade 28 svarande (17,1 %). De största klasserna är 55-64 där fanns 59 svarande (36 %) samt åldersklassen 65-74 där det fanns 54 svarande (32,9 %). Den äldsta åldersklassen innehöll nio svarande (5,5 %). Det framgår tydligt att medelrespondenten finns mellan 55 och 74 år, där 68,9 procent av de svarande återfinns.

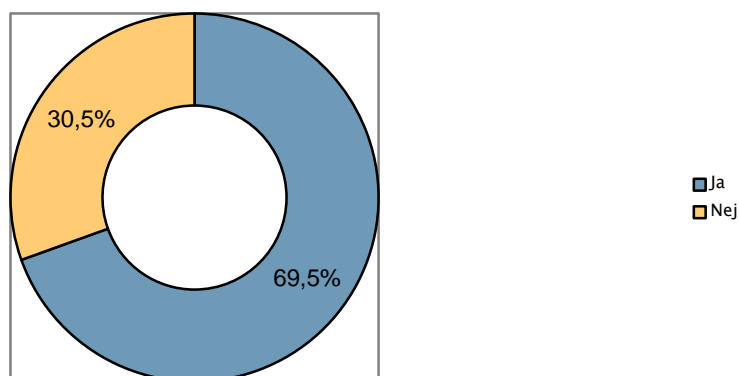
2. Hur gammal är du?



Figur 9. Åldersfördelningen bland respondenterna.

Den tredje frågans syfte var att kartlägga hur många av de svarande som bodde på eller inom samma kommun som sin fastighet. Denna fråga utformades för att kunna se om respondenterna har olika behov utifrån var de bor i relation till sin fastighet. Av de 164 svarande så svarade 114 att de bodde på sin fastighet eller i samma kommun, detta motsvarar 69,5 procent av respondenterna. Övriga 50 personer (30,5 %) bor alltså längre ifrån sin fastighet.

3. Bor du på din/dina skogsfastigheter eller i samma kommun?



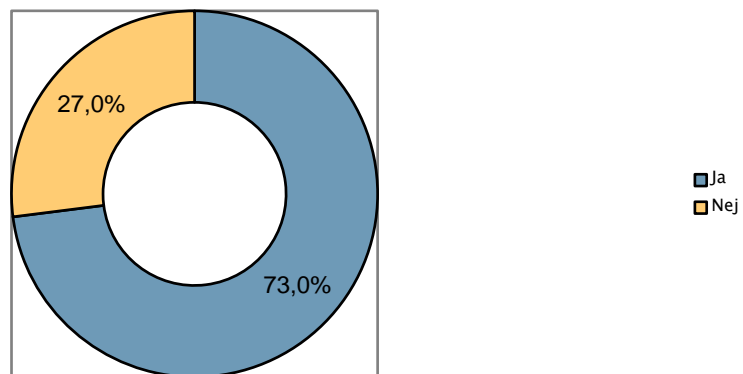
Figur 10. Visar hur många som bor på sin fastighet eller inom samma kommun.

4.2 Undersökande frågor

De kommande frågorna i enkäten utformades för att ta reda på om respondenterna kände till appen, hur de fick reda på att den fanns samt om de använder den och till vad de använder den. Några av dessa frågor är öppna frågor och kommer därför att redovisas i tabellform.

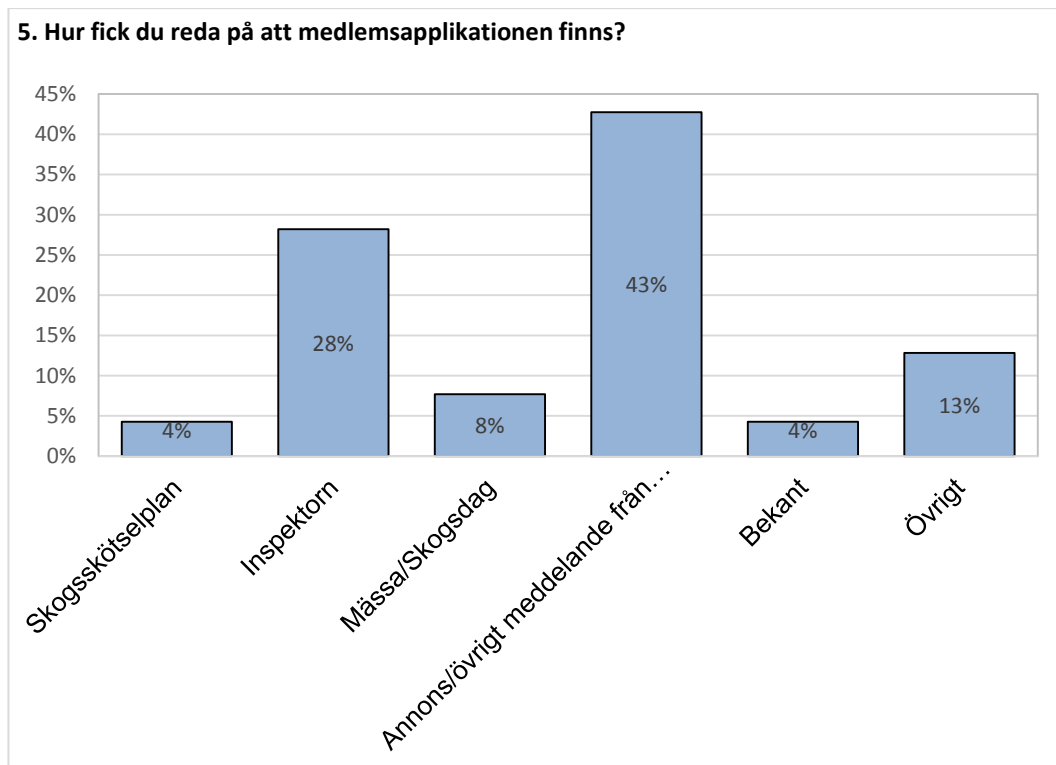
Fråga nummer fyra har besvarats av 163 personer, varav 119 (73 %) kände till den och 44 (27 %) säger att de inte kände till att appen fanns.

4. Vet du om att Mellanskog har en medlemsapplikation?



Figur 11. Visar hur många som kände till medlemsappen.

Fråga nummer fem kunde endast besvaras av de respondenter som hade svarat att de kände till appen. Frågan ställdes för att förstå hur de svarande fått reda på att appen finns. Frågan var öppen för de svarande för att de själva skulle få beskriva hur de fick reda på att appen fanns. Svaren är grupperade och sammanställda i diagrammet nedan.

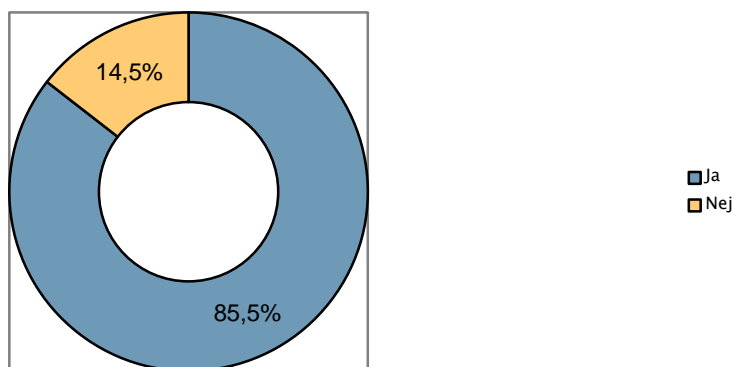


Figur 12. Visar hur de svarande fick reda på att appen finns.

Det som lyckats nå ut till de flesta svarande är annonsering via hemsidan och via tidningar, 43 % av de svarande hade fått kännedom om appen på detta sätt. Det näst vanligaste för de svarande var att deras skogsinspektör hade berättat om appen vid ett möte, 28 % av de svarande fick kännedom om appen via sin skogsinspektör.

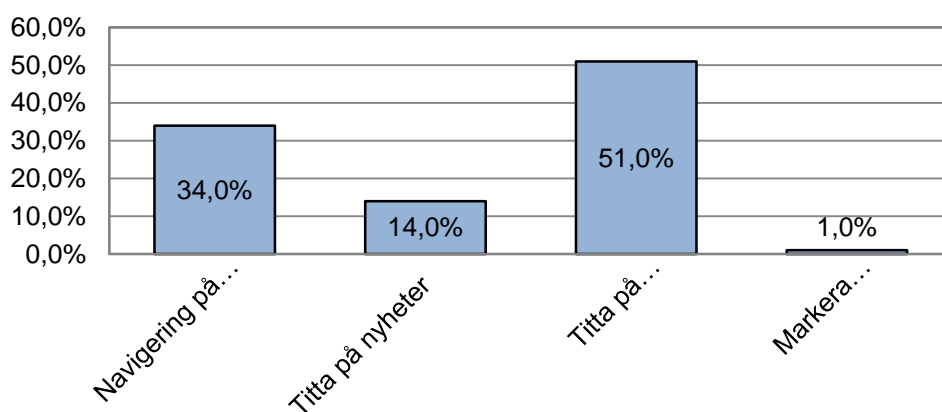
För att ta reda på hur många av de som kände till appen som också använder den så ställdes frågan "Använder du medlemsapplikationen?". Av de 119 som svarat att de kände till appen så har 117 svarat på frågan om de använder appen, av dessa 117 så säger 100 personer (85,5 %) att de använder appen. Det är endast 17 personer (14,5 %) som säger att de inte använder appen.

6. Använder du medlemsapplikationen?



Figur 13. Visar hur många av de tillfrågade som använder appen.

7. Vilket är ditt huvudsyfte med att använda den?



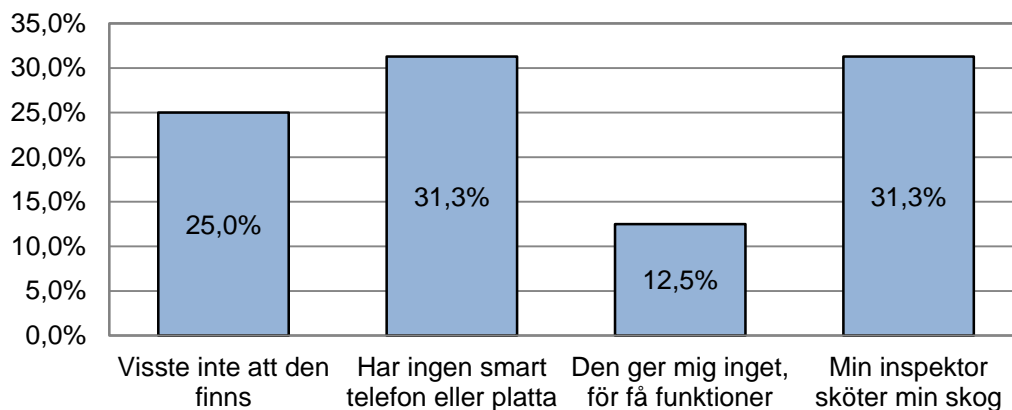
Figur 14. Fördelningen visar vilket huvudsyftet är med användandet.

För att öka förståelsen om varför de som har sagt att de använder appen gör detta så ställdes frågan "Vilket är ditt huvudsyfte med att använda den?". Av de 117 som säger att de använder den så har 100 svarat på fråga 7. Det vanligaste hos de svarande är att titta på skötselplanen vilket 51 personer säger att de gör. Det näst vanligaste är att använda appen för navigering på fastigheten, detta har 34 personer svarat. Av de 100 svarande så har 14 personer svarat att de använder appen mest för att titta på nyheterna. Det minst vanliga användningsområdet enligt denna studie är att markera vindfällan och insektsangrepp, endast en person har angivit detta som sitt huvudsyfte.

Anledningen till varför 17 personer inte använde appen undersöktes i fråga 8. Där svarade 16 av de 17 personerna på frågan "Varför använder du den inte?". Av de 16 personerna så svarade fyra (25 %) att de inte visste att den fanns, fem (31,3 %) hade ingen smart telefon eller surfplatta. Två (12,5 %) personer svarade att den inte ger dem något eller att den har för få funktioner, de sista fem (31,3

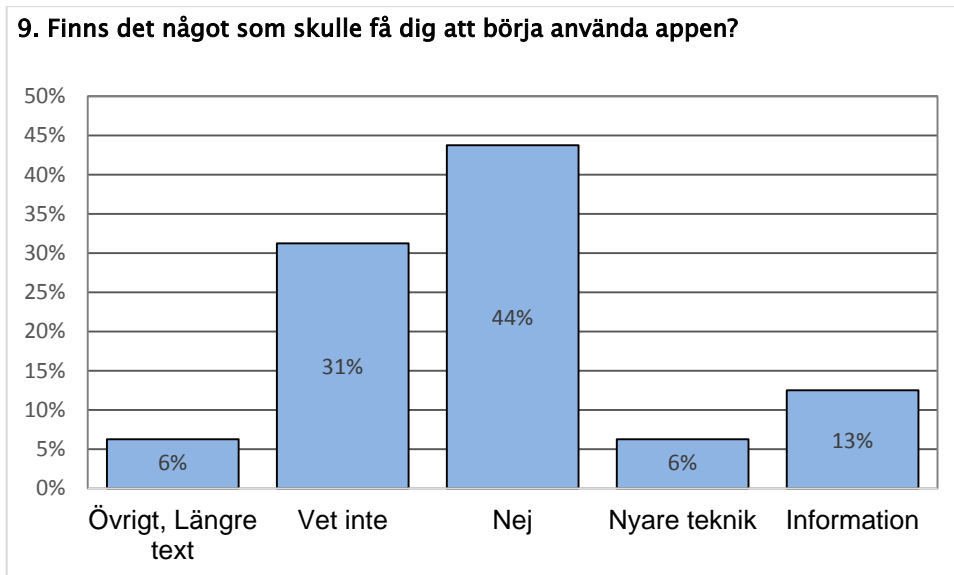
%) svarade att de helt överlät sin skötsel till inspektorn och därför inte hade något behov av appen.

8. Varför använder du den inte?



Figur 15. Diagram som visar anledningen till varför de svarande inte använder appen.

De 16 personerna som svarade på fråga 8 fick sedan en följdfråga, "Finns det något som skulle få dig att börja använda appen?". Frågan ställdes öppet och de svarande fick själva inkomma med svar, nedan följer ett diagram med svaren grupperade och summerade.



Figur 16. Visar om det finns något som skulle få de svarande att använda appen.

Nedan följer ett svar som inte går att gruppera utan redovisas i sin helhet då den svarande kommit med ett konkret förslag till förbättring.

Tabell 1. Ett längre textsvar från en respondent med ett konkret förslag.

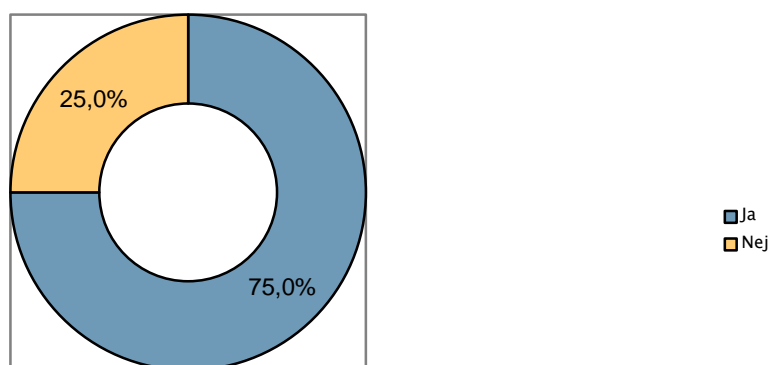
Öppna den och kolla om den är bra är kanske ett första steg! Här är ett praktiskt förslag som jag tror kan vara till nytta för er. Jag tror att de flesta har utbyten med företag och organisationer som erbjuder appar och det krävs att någon påvisar nyttan för att man ska göra sig besväret att börja använda en ny. Om andra mindre skogsägare är som jag träffar man sin inspektör någon gång varje/vartannat år, och har lite utbyten på mail eller telefon däremellan. Om inspektorn får i uppdrag att vid ett lämpligt möte ta upp appen och visa hur man kan dra mest nytta av den blir det en naturlig ingång för att börja använda den, och börja utveckla en mer digital kommunikation mellan medlem och Mellanskog.

För att utreda om de svarande använder andra typer av appar för att genomföra affärer så ställdes frågan "Gör du någon gång affärer via internet eller någon annan app?". Frågan skulle ställas till samtliga svarande, men ett fel uppstod i skapandet av enkäten, detta gjorde att endast de som uppgett att de inte använder medlemsappen kunde svara på frågan.

Av de 17 personerna så har 16 svarat på frågan, och av dessa så uppger 12 stycken (75 %) att de gör affärer via andra appar. De resterande 4 personerna uppger att de inte gör affärer via andra appar.

10. Följande frågor är ställda för att få en förståelse för om vi kan ändra på appen så att den blir mer attraktiv för dig som användare.

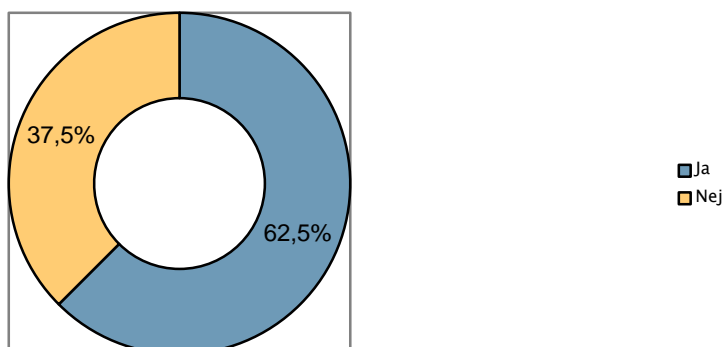
Gör du någon gång affärer via internet eller någon app (t ex bankapp)?



Figur 17. Visar om de svarande använder någon annan app för att göra affärer.

En följdfråga ställdes till fråga 10 angående hur de svarande upplever säkerheten vid affärer via internet eller appar. Samtliga 16 svarande från fråga 10 svarade även på fråga 11, av de 16 svarande upplever 6 (37,5 %) att de tycker att det är otryggt att göra affärer via internet eller appar. Medan de resterande 10 tycker att det känns tryggt att göra affärer på detta sätt.

11. Tycker du att det känns tryggt att göra affärer via internet eller via en app?

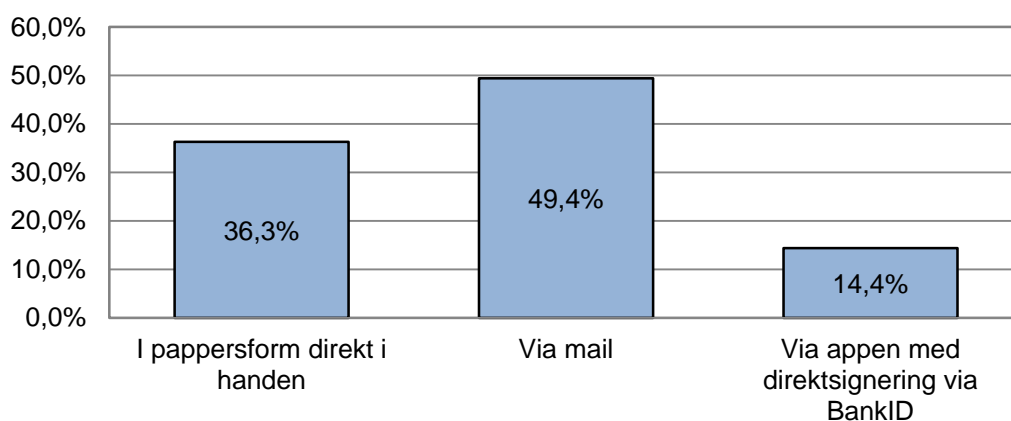


Figur 18. Visar hur många av de svarande på fråga 10 som tycker att det känns tryggt att genomföra affärer via internet eller app.

För att få reda på hur de tillfrågade vill ta emot kontraktsförslag så ställdes frågan "Hur vill du ta emot kontraktsförslag från din inspektör?", 160 personer svarade på frågan.

Av de 160 så ville 58 personer (36,3 %) ha kontraktet i pappersform direkt i handen av inspektorn. Det var 79 personer (49,4 %) som ville ha sina kontraktsförslag i digitalform via mailen. De resterande 23 personerna (14,4 %) kunde tänka sig att ta emot kontraktsförslagen via appen för att sedan kunna signera dessa med BankID.

12. Hur vill du ta emot kontraktsförslag från din inspektör?



Figur 19. Visar hur de svarande vill ta emot ett kontraktsförslag.

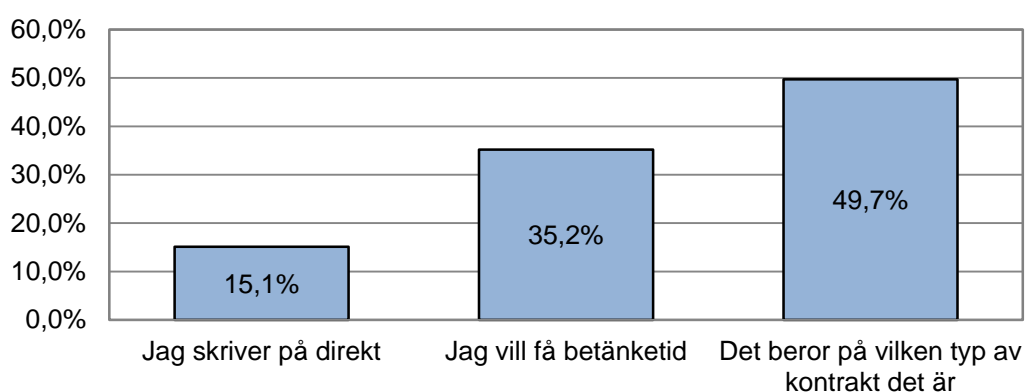
Av de tillfrågade så valde nio personer att lägga till en övrig kommentar till fråga 12, nedan redovisas dessa kommentarer i tabellform.

Tabell 2. Övriga kommentarer till fråga 12.

Övriga kommentarer:
Eller i pappersform
Går även med appen
Jag vet ju inte vad appen innebär, jag testar den gärna
Kontrakt är ju något ömsesidigt. Om det inte bara är ett enkelt kontrakt på lev virke så är ju ögonkontakten och handslaget en viktig del för att skapa förtroende.
Mycket bättre att kunna spara kontrakt i pappersformat
Vi ses oftast personligen när avverkningarna bestäms
Via mail alternativt i handen när man träffas, eftersom det brukar ske i samband med att man har kontakt.
Viste inte om det sista alternativet

För att få reda på om de tillfrågade skulle känna sig trygga med att signera kontrakt direkt så ställdes frågan "Känner du dig trygg med att skriva på eventuella kontrakt direkt eller vill du ha betänketid?". Av de 165 respondenterna så svarade 159 på denna fråga. De flesta (49,7 %) uppger att det beror på vilken typ av kontrakt det gäller, medan 35,2 % uppger att de gärna vill få betänketid och 15,1 % att de kan skriva på direkt.

13. Känner du dig trygg med att skriva på eventuella kontrakt direkt eller vill du ha betänketid?



Figur 20. Visar om de svarande vill få betänketid eller inte vid kontraktskrivning.

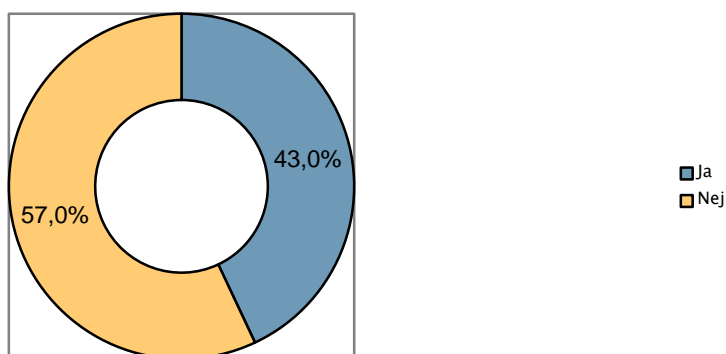
Det fanns även en möjlighet på fråga 13 för de svarande att lämna en övrig kommentar. Det utnyttjades av 11 personer, och några av de kommentarerna redovisas nedan i tabellform.

Tabell 3. Övriga kommentarer till fråga 13.

Övriga kommentarer:
Avverkning = Betänketid
Gallring = Betänketid
Röjning = Direkt
Det beror väl på om man är överens och har gått igenom alternativ, kostnader, o dylikt. Beror på tryggheten med den som man diskuterar med
Första gången jag skriver kontrakt med en inspektör är jag mera försiktig. Funkar det bra litar man ju efter hand på varandra.
Jag har oftast haft kontakt innan kontraktet är distribuerat för underskrift.
Kollar med övriga aktörer....tex holmen silja stora
Kontrakt kommer ju inte överraskande, utan som resultat av en planeringsdiskussion. Då är det mer en bekräftelse på vad vi redan kommit överens om, behöver inte någon betänketid.
Kontraktet är ofta resultatet av en diskussion.
Oftast har ju kontraktet föregåtts av samtal om åtgärd, då blir kontraktet bara en formalia.
Är det mer pang på med ett förslag och ett kontrakt som kommer upp så vill jag tänka lite vad det innebär.
Så ska det alltid vara vid större ekonomiska beslut. Man kanske ska ta in en kontroll-offert tex.

För att undersöka inställningen till att göra upphandlingar via appen så ställdes frågan "Skulle det kännas tryggt att kunna upphandla skogsvårdsåtgärder eller avverkningar via appen?". På denna fråga svarade 158 av de 165 personerna, 90 personer (57 %) svarade nej, och de resterande 68 (43 %) svarade ja på frågan.

14. Skulle det kännas tryggt att kunna upphandla skogsvårdsåtgärder eller avverkningar med hjälp av appen?



Figur 21. Visar om respondenterna tycker att det skulle kännas tryggt att göra upphandlingar via appen.

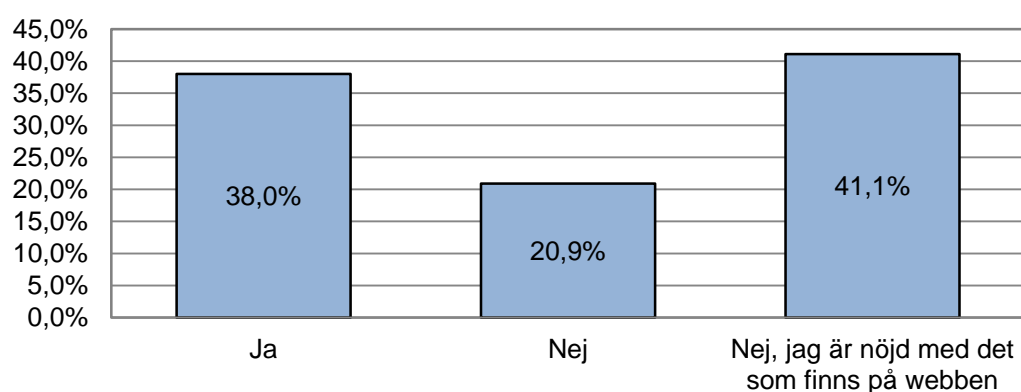
För att ge möjlighet till något utvecklade svar så fanns även ett fält för övriga kommentarer. Här utvecklade 24 personer sina svar med en kort eller något längre kommentar. Av dessa 24 personer så svarade sex att de inte visste eller var osäkra. Övriga kommentarer redovisas nedan i en tabell.

Tabell 4. Övriga kommentarer till fråga 14.

Övriga kommentarer:
Appen kan användas som underlag men upphandling skall ske i kontakt med inspektor/skogsvårdsledare
Att göra affärer får inte bli opersonligt. Det förbereds alltid med överläggningar.
Behöver dialog med inspektorn
Den del i upphandlingen som handlar om var uppdraget skall utföras kan utgöras av ett underlag = t.ex. ett inritat område, som gjorts i fält med hjälp av appen. Övrigt i upphandlingen skall dock skötas öga mot öga eller via mail.
Det är både och egentligen. Om det är enklare åtgärder går det utmärkt i appen men större saker vill man gärna diskutera först.
Endast bekräftelse av överenskommet arbete med inspektor
Hellre via mail och efter dialog med min skogsinspektor. Detta kanske ändras med tiden.
Inte intressant, sköter skogen själv med egna maskiner.
Ja men diskussionen i fält är mycket viktig
Jo men tar in flera Offerter

Men jag föredrar att ha en personlig kontakt i samband med upphandling. Men om man vet vad man vill beställa så vore det utmärkt eftersom beställningen då är dokumenterad och det kan kvitteras. Men det handlar också om IT-säkerhet som måste vara hög och förmodligen bättre än idag. Lämpligt att man vid beställningar kvitterar med tex. mobilt BankID.
OK men det krävs en papperskopia i efterhand.
Om systemet är enkelt och tydligt. Gäller det mer information/text är ofta mejl/dator att föredra då appar i telefoner inte brukar vara så användarvänliga vid större dokument.
Ovan att använda mobilen för annat än telefonsamtal.
Tryggt är det väl men inte önskvärt. Bättre med personlig kontakt.
Vi för en dialog med skogsinspektorn där vi gemensamt kommer fram till vad vi ska göra på fastigheten. Ibland gör vi det på plats i skogen. Vid sådana tillfällen kanske man kan göra upphandlingen via appen, men annars föredras papper på kontoret.
Vill diskutera åtgärden på plats.

15. Skulle du vilja ha en enklare ekonomisk redovisning av din fastighet via appen?



Figur 22. Visar om de svarande vill ha en ekonomisk redovisning i appen.

För att se om de tillfrågade skulle vara intresserade av en enkel ekonomisk redovisning av sina fastigheter i appen så ställdes frågan "Skulle du vilja ha en enklare ekonomisk redovisning av din fastighet via appen?".

På denna fråga svarade 158 personer, av dessa ville 60 (38 %) ha en enklare ekonomisk redovisning i appen. 33 personer (20,9 %) ville inte ha någon, och 65

personer (41,1 %) var nöjda med den redovisning som finns tillgänglig på medlemswebben.

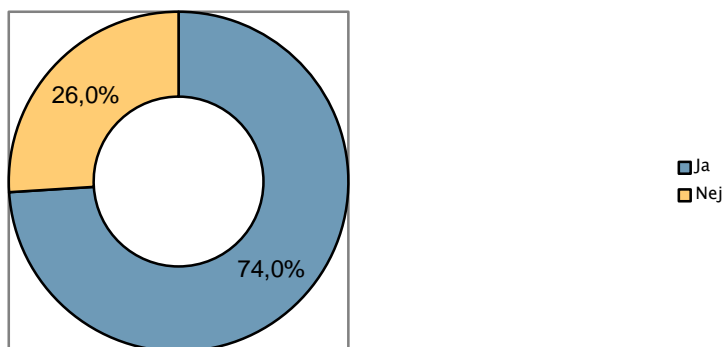
Även denna fråga hade ett fält för övriga kommentarer, av de 158 svarande så valde 15 att skriva en kommentar. Av dessa var tre personer osäkra och skrev "vet inte", två personer förstod inte frågan. De resterande personernas kommentarer redovisas i en tabell nedan.

Tabell 5. Övriga kommentarer till fråga 15.

Övriga kommentarer:
Det låter bra men det måste vara med kvalitet. Det kan nog bli väldigt individuellt beroende av kompetens hos den som skall lägga in siffrorna.
det är bra att man i dagsläget kan se / kontrakt/ fakturor som pdf:er ekonomisk redovisning kräver hög säkerhet.
I dagsläget nöjd men man vet aldrig. Antar att jag är för att få info även genom appen
Ibland saknas info t ex om hur mkt medel som finns men ännu inte är placerat.
Jag vill alltid ha en detaljerad redovisning av ett färdigt objekt. Tumsedlar från inmätningen av timmer ska finnas så att man kan kolla vrak-andelen och vad den beror på.
Kan inte svara på detta. Har inte använt varken app eller web... Skriver JA bara för att skriva något, det ena utesluter ju inte det andra om det bara fungerar för en själv..och framförallt att man vet hur det funkar..
Kanske beror på att jag har en ganska enkel ekonomi för fastigheten
Känner inte till någon app
Meningsglöst
Vi har en ställföreträdare som sköter fastigheten enligt lagen om samägd jordbruksfastighet. Jag är nöjd med den ekonomiska redovisning jag får från ställföreträdaren.

För att undersöka om de svarande som använder appen tyckte att skogsskötselplanen var tillräcklig i appen så ställdes fråga 16 "Får du ut tillräckligt med information om din skogsskötselplan via appen?". 100 personer svarade på denna fråga, av dessa 100 så uppgav 74 att de var nöjda med det som fanns i appen idag. Resterande 26 personer uppger att de inte är nöjda med informationen.

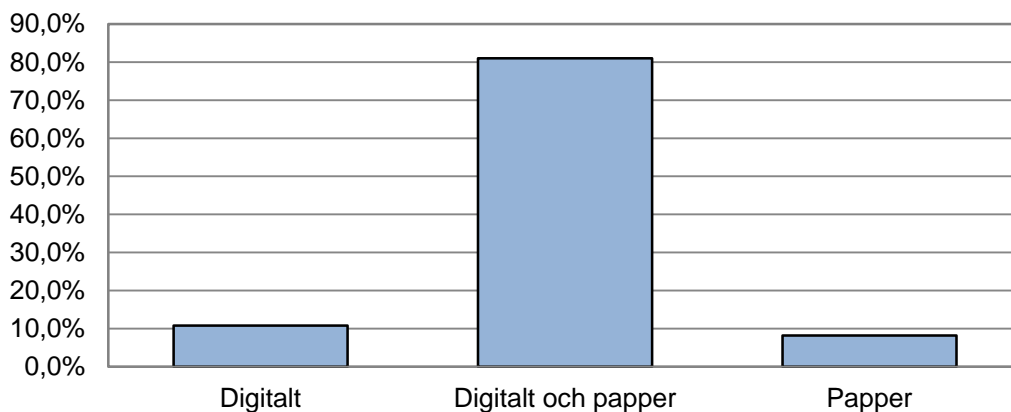
16. Får du ut tillräckligt med information om din skogsskötselplan via appen?



Figur 23. Visar vad de svarande tycker om skogsskötselplanen i appen.

Genom att ställa frågan ”Hur vill du ha din skogsskötselplan?” så undersöktes hur de svarande ville ta emot, förvara och använda sin skogsskötselplan. 158 personer svarade på denna fråga, av dessa så svarade 128 (81 %) att de ville ha planen både digitalt och i pappersform. 17 (10,8 %) av de svarande ville ha den digitalt och 13 (8,2 %) ville endast ha den i pappersform.

17. Hur vill du ha din skogsskötselplan?

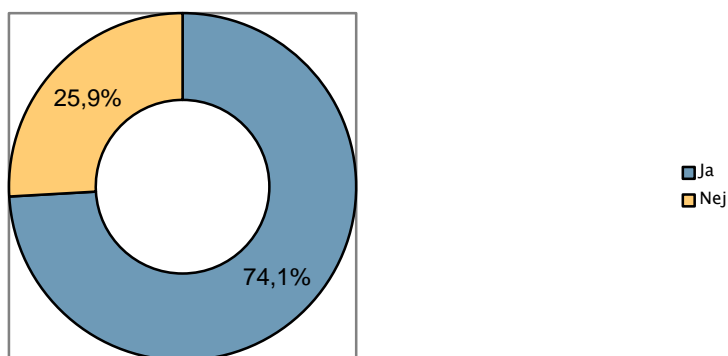


Figur 24. Visar hur respondenterna vill ha sin skötselplan.

Ett av de konkreta förslag som inkommit angående förbättring av appen är möjligheten för medlemmarna att kunna rita in åtgärder eller åtgärdsförslag direkt i appen som de sedan ska kunna dela med sin inspektör. För att utreda hur stort intresset var för just denna funktion så ställdes frågan ”Skulle du vilja kunna rita in åtgärder i kartan i appen, t ex. gallring eller röjning som du direkt delar med din inspektör?”.

158 personer svarade på frågan, och av dessa så ville 117 (74,1 %) att denna funktion skulle införas i appen. Medans 41 personer (25,9 %) svarade att de inte ville ha den funktionen.

18. Skulle du vilja kunna rita in åtgärder i kartan i appen, t ex gallring eller röjning som du direkt delar med din inspektör?



Figur 25. Visar om de svarande vill ha möjligheten att rita in åtgärdsförslag i appen.

För att få reda på vad de 26 personerna som inte var nöjda med skogsskötselplanen i appen ville ha mer, så ställdes frågan "Vad saknar du när det gäller information om din skogsskötselplan via appen?". Av de 26 svarande så var det 14 stycken som inte visste vad de saknade och en person som inte saknade något. Resterande har valt att komma med längre utvecklande svar som redovisas i tabellform nedan.

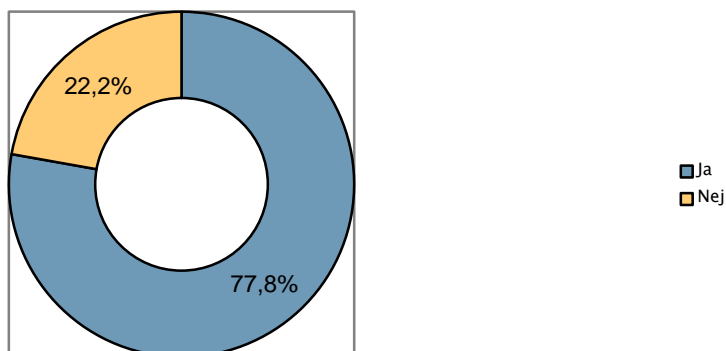
Tabell 6. Visar svar på vad de svarande saknar i skogsskötselplanen i appen.

19. Vad saknar du när det gäller information om din skogsskötselplan via appen?
Allt eftersom den inte är uppladdad
Allt som inte framgår där men finns i planen.
Att man kan föra in data själv. Det är min plan och inte Mellanskogs så jag ogillar starkt att det är på detta vis.
Detaljer
Fastighets beteckningar på grannskiften.
För utkörning mm.
Har letat efter skogsbruksplanen utan att finna den.
Jag vill i framtiden kunna lägga in koordinater för rösen, tex mycket gamla träd (som skall sparas) eller andra specifika egenheter i naturen.
Även kunna addera någon typ av logg. Jag tänker att jag likt skogsinspektörerna framöver kommer att gå runt i skogen med en ipad eller motsvarande och då samtidigt lägga in intressant information. Det finns flikarna, rapportberäkning och framskrivning ett år. Jag kan inte se vilken funktion de har – det ser tomt ut.
Jag tycker också att manualen kunde vara bättre. Jag har inte jobbat med kartlagerlistan – men det framgår inte omedelbart hur det skall fungera när man kollar i appen.
Möjlighet att kunna mäta avstånd och ytor

Möjligheten att rita och ändra beståndsgränser
Snabbare uppdateringar
Mina fastigheter är idag uppdelade på olika fastighetsbeteckningar fast de ligger tillsammans. Jag ser inte helheten.
Ändra beståndsgränser

Ett ytterligare konkret förslag till förbättring är att medlemmarna ska kunna ha möjlighet att själva föra in information om utförda åtgärder direkt i skogsskötselplanen i appen. För att ta reda på vad respondenterna tyckte om detta förslag så ställdes frågan "Skulle du vilja ha möjligheten att för in information om utförda åtgärder direkt i skogsskötselplanen i appen?". Det var 158 personer som svarade på frågan, varav 123 (77,8 %) var positiva och 35 (22,2 %) var negativa till förslaget.

20. Skulle du vilja ha möjligheten att föra in information om utförda åtgärder direkt i skogsskötselplanen i appen?



Figur 27. Visar om de tillfrågade själva vill kunna föra in information om utförda åtgärder i appen.

För att få in ytterligare tankar och idéer så fanns här även ett kommentarsfält där några valde att kommentera frågan. Nedan redovisas några av de tankar som uppkommit.

Tabell 7. Övriga kommentarer till fråga 20.

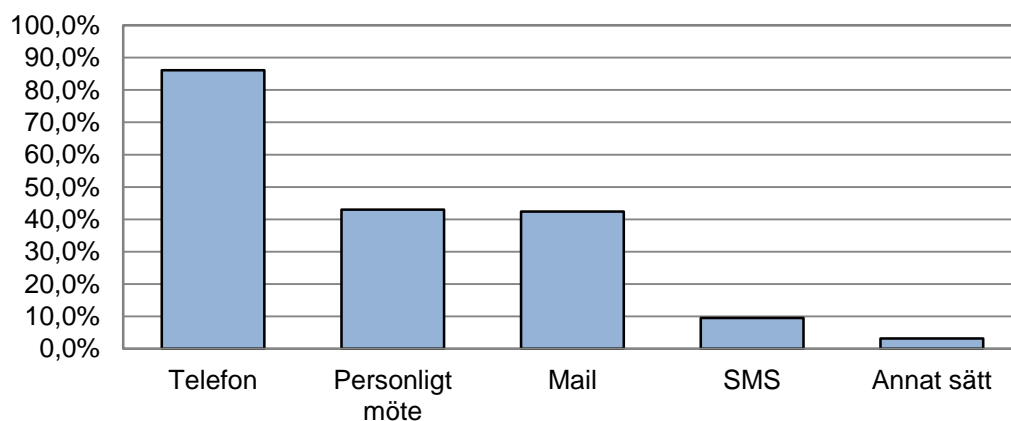
Övriga kommentarer
Det är bra om min skogsinspektör fixar det.
Ja varför inte
ja, men som jag skrev i en tidigare kommentar skall man kunna filtrera på om det är jag eller Mellanskog som uppdaterat (resp båda)
Ja, om jag visste hur det funkar. Som sagt. Det får inte bli för komplicerat då blir det inte av.
Möjligt, men vet inte hur det skulle gå till.

<p>Nej, det är sådant som skogsinspektorn borde göra. Det är ju Mellanskog som håller i skogsvårdsplanen, det kan bli väldigt rörigt om varje användare får ändra i den.</p> <p>Däremot borde skogsägare och skogsinspektor med jämna mellanrum gå igenom utförda åtgärder och synka skogsskötselplanen med verkligheten.</p>
<p>Text om man är ute i skogen och tittar på utförd åtgärd är det ju snabbast och enklast att göra det där och då, när det är färskt. Om det finns täckning...</p>
<p>Valfria, och kundstyrda attribut för de tre typerna av teman, punkt, linje och område.</p> <p>OBS att det är viktigt att kartbakgrunden är den senaste och bästa möjliga. Föreslår samarbete med Skogsstyrelsen så att även de skikt som finns där kommer med, "skogens pärlor", gränser för områdesbestämmelser, olika bakgrunder, satellit mm.</p> <p>Saknar föresten en enkel mätfunktion i appen och då man ritar en linje så skall det stå längd och då man ritar en yta skall det stå perimeter och area. Uppritning skall kunna ske med hjälp av GPS-spårning, dvs starta ritfunktionen, lägg till attribut för det som kommer att ritas, tex basväg, därefter kan man rita genom att GPS-en spårar medan man går. Då spårningen avslutats så möjlighet att editera den ritade linjen.</p> <p>Skall appen bli attraktiv så bör möjlighet finnas att lägga till fler teman med olika innehåll, tex. jakt, med pass och drevvägar mm.</p>

För att undersöka hur respondenterna tar kontakt med sin inspektor idag, och vilket kommunikationssätt man helst använder sig av så ställdes frågan "Hur kontaktar du din inspektor idag?". På denna fråga kunde respondenterna välja två olika alternativ om de kände att de använder flera olika sätt beroende på situation.

På denna fråga svarade 158 personer, och det totala möjliga svarsantalet är då 316. Totalt så har det inkommit 291 svar. Det innebär att några har valt att bara välja ett alternativ, medan de flesta valt två. Det alternativ som fått flest svar är "Telefon" som fått 136 svar, Personligt möte är det näst vanligaste med 68 svar. Att ta kontakt via mail är det tredje vanligaste och detta alternativ har fått 67 svar, SMS kommer därefter med 15 svar och sedan "Annat sätt" med 5 svar.

21. Hur kontaktar du din inspektor idag? 2 svarsalternativ är möjligt att välja.



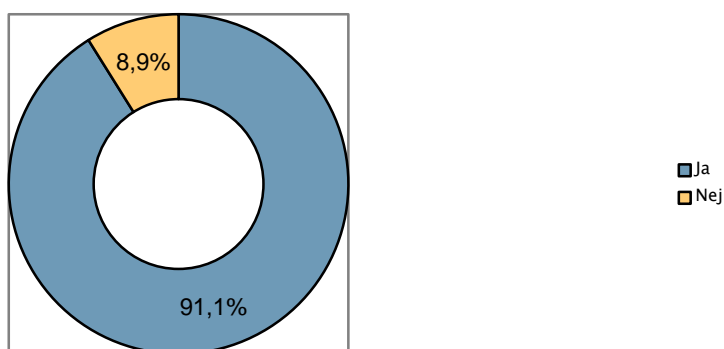
Figur 28. Visar hur de svarande tar kontakt med sin inspektor idag.

En följdfråga till fråga 21 ställdes för att undersöka om respondenterna ansåg att det var lätt att få kontakt med sin inspektor. Detta undersöktes för att se om det fanns ett behov av att underlätta kommunikationen mellan medlemmar och inspektorer via appen.

”Upplever du att du har lätt för att få kontakt med din inspektor idag?”

På denna fråga svarade 158 personer, av dessa ansåg 144 (91,1 %) att det var lätt att få kontakt. Endast 14 personer (8,9 %) ansåg att det inte var lätt att få kontakt med inspektorn idag.

22. Upplever du att du har lätt för att få kontakt med din inspektor idag?



Figur 29. Visar om de svarande tycker att det är lätt att få kontakt med inspektorn idag.

4.3 Medlemmarnas egna idéer.

För att avrunda enkäten och skapa lite kreativt utrymme för respondenterna så gjordes en fråga där de fick svara på "Har du någon egen idé om en funktion som du skulle vilja ha i appen?".

Av de 164 svarande så var det 62 personer som valde att lägga in någon tanke eller idé på denna fråga. Svar som inkommit från respondenter som valt att vara mer beskrivande redovisas i sin helhet som de inkommit i enkäten. Av de 62 svarande så var det 24 personer (38,7 %) som inte hade någon idé. Nedan redovisas de kreativa svar som inkommit från respondenterna.

23. Har du någon egen idé om en funktion som du skulle vilja ha i appen?
Svar:
Skicka ett meddelande direkt till min skogsinspektor.
Aktuella virkespriser.
Att dela med mig appen till övriga familjemedlemmar fränsett ekonomin.
Alla fastighetsgränser nu bara egna
App och app. Jag vet ju inte hur det funkar, men är inte negativ. Utbildning för oss medlemmar är ett måste i så fall!!
Att kunna mäta areal på en yta och sträcka.
Se skiftesgränser på grannfastigheter och fastighets nummer
Behov av utbildning, hur appen används.
Bokföring vore käckt!
Har idag en egenutvecklad bokföring tillgänglig på webben, med vilken jag kan dela med ex en ekonomisk rådgivare/deklarationshjälp
Bättre positioneringsmöjligheter i fält skulle underlätta många gånger
Det jag nämnde tidigare om att kunna rita in skogsvägar, stickvägar och andra saker som kan vara bra att veta om när man planerar sitt arbete i förhand.
Direkt kunna lägga in råstenar mm.
En uppföljning av kontraktet. När var och hur man tänker genomföra uppgiften, med regelbundna rapporter
Enklare räkneverktyg/omföringstabeller mm.
I skogsskötselplanen vill jag kunna lägga in historik om vad som skett under åren. Hur mycket som har avverkats i olika bestånd, hur många plantor som satts och vilken sort etc. och vid vilken tidpunkt skedde olika åtgärder.
Dessutom vill jag kunna se vad grannfastigheterna har för beteckning, hur deras skiftesgränser går och vem som är ägare till fastigheterna.

<p>Inte för närvarande utöver det jag skrivit. Men jag har ännu inte jobbat så mycket med den ännu. Jag tycker ni skall se över säkerheten liksom också skärpa upp information/krav på lösenord (text likt google). Det pågår mycket attacker hela tiden.</p> <p>Jag har inte nyligen kollat Mellanskogs rutin om man glömt sitt lösenord men också där rekommenderar jag liknande rutin som tex google.</p> <p>Norrskog har en process som tar flera dagar om man glömt och innan man kan logga in igen – det är helt oacceptabelt. Man måste kunna logga in igen direkt (efter ett antal säkerhets steg) likaså ange backup –mailadress mm. mm.</p>
<p>JA!</p> <p>Har vid flera tillfällen påtalat att man inte kan se alla sina fastigheter samtidigt. Jag har två fastighetsbeteckningar på min mark men skiftena ligger jämte varandra. En gång var gården större och delades mellan syskon men nu är det ihop igen. För att få full översikt när jag är i skogen vill jag å det bestämdaste kunna se HELA min skog samtidigt. Enstaka bestånd som går över fastighetsgränsen finns med men inte resten.</p> <p>Detta är mycket irriterande tycker jag och önskar verkligen att kartorna baseras på ägaren och inte på fastighetens nummer. Det borde inte vara så tekniskt svårt. Tror inte jag är den enda som har flera fastigheter...</p>
<p>Jag har flera olika fastigheter och skulle vilja att man såg alla på en gång i samma bild.</p>
<p>Jag räknar med att kunna ha med min I-pad i skogen, se var jag befinner mig på kartan och i i vilket bestånd jag är och direkt ute i skogen kunna föra in kommentarer eller avvikelser.</p>
<p>Jag skulle vilja att det går att markera rårösen när man stöter på dem i skogen. Jag tycker att knapparna för att markera vindfällerna eller "kusar"är en för mycket. Använd en sådan.</p>
<p>Jag skulle vilja se andra fastigheters gränser.</p>
<p>Jag vill kunna se hur man har rört sig i ett område. Linjer lika som i träningsappar t.ex. Dessutom datum när plan och kartor är uppdaterade</p>
<p>Kanske namn på ägare till grannfastigheter.</p>
<p>Kartorna måste tas så alla fastigheter kommer med på samma karta. Stor brist idag</p>
<p>Kunna rita gränser på bestånd samt större exakthet på GPS funktionen</p>
<p>Kunna se position där entreprenören är och ut för arbete. Både som säkerhet och för att kolla till arbetet.</p> <p>Skulle kunna vara någon typ av trygghets app för ensamarbetare. Skulle kunna vara ett bra hjälpmedel om olyckan skulle vara framme.</p>

Lägga in dom utförda arbetena i avdelningarna. Och de kommande skogsvårdsarbetena.
Mäta areal för att lägga in exempelvis egna små naturvårdande åtgärder.
Mätverktyg på kartan
Möjlighet att skriva in planerade åtgärder och även tidsätta dem så man får en översikt över planerade åtgärder de kommande åren. Eftersom Mellanskog också ser mina anteckningar kommer inspektorn att se vad som är planerat och kan då bättre planera sina aktiviteter.
Möjlighet till fler lager i kartan. Markfuktighet, grundtytor osv som finns hos skogsstyrelsen. Men då lär den väl istället bli kostsam, det är perfekt med en gratis app som det är just nu. Blir det för många funktioner finns en risk med att ni tappat användare, jag tänker mig att inte alla känner sig bekväma med att ha full tillgång till allt i sin telefon.
Skulle kunna samköras med SVS applikationer på samma inloggning
Synkning av karta och position när man är ute i skogen samt möjlighet att direkt ute i skogen markera olika saker och skriva kommentarer.
Tyvärr så funkar inte lägesangivelsen (GPS) idag i min Iphone 4S. Detta skall åtgärdas och finns på ärendelistan hos Mellanskog. Detta är en funktion som måste fungera. Som det är nu är det bara frustrerande. Då jag träffade anställda röjare för Mellanskog så funkade det inte heller för dem i deras telefon. Deras lakoniska svar var "det blir väl för dyrt". Det är jätteviktigt att de funktioner ni har inte fallerar. Apparna blir inte använda med dålig funktionalitet!
Uppdatering av åtgärder.

5. DISKUSSION

I denna del kommer undersökningens resultat att diskuteras och jämföras. Jag kommer att dra slutsatser baserade på de resultat som har framkommit i enkäten. Detta kommer att göras för att kunna besvara huvudsyftet med arbetet ” Hur ska Mellanskog utveckla sin medlemsapplikation för att skapa ett bättre verktyg för skogsägaren att kunna jobba med”.

5.1 Material och metoder

För att kunna skapa ett tillräckligt bra underlag för att kunna dra slutsatser och göra en vetenskaplig analys så var en av grunderna till detta arbete en väl utformad enkät. För att förstå vad detta innebar så har många samtal genomförts med personer som är mycket insatta i just appar och utveckling av dessa. Diskussioner och samtal har även förts med skogsägare och medlemmar i Mellanskog. Allt detta för att få grepp om vad skogsägare och medlemmar vill ha och vad de har för behov.

Frågorna som ställs måste vara enkla, tydliga, konkreta, väcka intresse och inte vara för många för att få så många svarande som möjligt och även få svar som går att använda i den fortsatta utvecklingen.

Frågorna i enkäten är framtagna i samarbete med Fredrik Rosén (Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog) som är uppdragsgivare till detta arbete, samt Lena Andersson (Virkesadministratör) och Per Gustås (IT-Bolaget Per & Per). Detta gjordes för att kunna skapa frågor som skulle ge sådana svar att de gick att använda i undersökningen och kunna svara på syftet med rapporten.

De inledande frågorna gjordes för att ta reda på bakgrund om respondenterna för att eventuellt kunna dra slutsatser baserade på detta. Under arbetes gång så har dock detta valts bort då jag har ansett att detta inte skulle vara givande för arbetet, risken är för stor att man generaliserar för grovt i sina slutsatser. Då Mellanskog har en bred medlemskår så måste också appen kunna anpassas för att passa samtliga typer av medlemmar.

Enkätens utformning i sin helhet har fungerat ganska väl, det finns dock ett par problem som uppstått för respondenterna och ett par frågor som ställts på ett sätt som gjort det svårt att svara. Ett av felen som uppstått och som borde rättats till innan enkäten skickades ut var det faktum att samtliga respondenter skulle ha getts möjlighet att svara på fråga 10 och 11. Dessa frågor har dock bara kunnat besvaras av de respondenter som angett att de inte använder appen.

Övriga missar som gjorts i enkäten har klargjorts genom många av de svar som inkommit, bland annat så har många respondenter upplevt att de gärna skulle ha kunnat valt flera svarsalternativ på några frågor. Flera har också haft svårt att tolka ett par frågor vilket innebär att jag varit otydlig i min fråga eller att jag borde haft med någon form av informationstext till vissa frågor.

5.2 Resultatdiskussion

De inledande frågorna i denna rapport ställdes med en tanke om att de skulle gå att använda för att titta på skillnader i inställningen mellan olika segment av skogsägare. Denna tanke har dock övergetts under arbetets gång då jag i samråd med min uppdragsgivare insett att det inte är så intressant att göra dessa jämförelser. Den slutprodukt som Mellanskog vill leverera till sina medlemmar ska vara bred och passa alla typer av skogsägare. Därför anser jag i detta skede att en jämförelse baserat på detta inte är nödvändig.

Däremot kan det vara intressant att titta på svaren på dessa frågor i syfte att se om vi fångat in ett bra respondentunderlag. Den största andelen skogsägare i Mellanskog är män i 60 års ålder som bor i samma kommun som deras fastighet är belägen i. Enligt de svar som inkommit så är cirka 84 % av de svarande män och flest antal svarande har vi i åldersgrupperna 55-64 och 65-74 år. Av de svarande så bor cirka 70 % i samma kommun som sin fastighet, detta jämfört med cirka 75 % om man tittar på Mellanskogs alla medlemmar. Detta visar att jag lyckats fånga in en respondent grupp som är representativ för hur Mellanskogs medlemmar fördelar sig avseende boende.

Den fjärde frågan är den första i den del av enkäten som syftar till att undersöka vad respondenterna visste om appen vid tidpunkten för svar, samt undersöka vad de tyckte om den och om de hade några förslag på utvecklingar. Några frågor är även ställda för att få reda på vad de tycker om några konkreta förslag på utveckling som jag påstått i frågorna.

Frågan om de vet om att appen finns visar på att det fortfarande finns ett stort informationsbehov, 27 % av de svarande säger att de inte ens vet om att appen finns. Det visar att den lansering och marknadsföring som gjorts inte har varit helt lyckad. Lanseringstillfället för appen låg i augusti månad år 2014 och under denna tidsperiod är det många av de skogsägande bönderna som har skördat att ta hand om. Detta kan ha inneburit att många missade lanseringstillfället. Just valet av lanseringstillfället är mycket viktigt för att man ska uppnå en lyckad lansering (Lennart Gustavsson, 1998).

Följande fråga visar hur de som kände till appen fick reda på att den fanns. Där syns tydligt att lanseringen inte hade så stor genomslagskraft då endast 8 % av de svarande har angett att de fick reda på den genom mässan eller skogsdag. Av dessa svarande var inte samtliga med på mässan i Sala utan även några övriga skogs dagar. Det som tydligt har haft stor genomslagskraft är annonsering via hemsidan och tidningar, men många anger även att skogsinspektorn är anledningen till att de fått kännedom om appen. Av de svarande så är det 4 % som säger att de fått reda på appen i samband med upprättandet av en ny skogsbruksplan. Detta sker oftast genom en dialog med skogsinspektorn varpå dessa 4 % skulle kunna räknas med till de 28 % som svarat skogsinspektorn.

117 personer svarade på frågan om de använder appen, av dessa så visade det sig att nästan 86 % säger att de använder appen. Detta tyder på att de flesta som

känner till appen ändå använder den. Av de som använder den så är det tydligt att de flesta använder den för att titta på sin skogsskötselplan 51 % och för att navigera på sin fastighet 34 %. Några svar som inkommit tyder på att ett par av de svarande haft problem med just dessa funktioner. Det är dock inget stort problem och kan ofta bero på att man till exempel har en för gammal mobil eller surfplatta för att appen ska fungera optimalt.

Av respondenterna så var det 17 personer som sa att de inte använde appen, för att förstå varför så frågades "Varför använder du den inte?". Svaren här tyder på att några misstolkat den tidigare frågan om de kände till appen då de svarat att de inte visste att den fanns.

De vanligaste anledningarna till att de inte använder den är på grund av att de saknar den tekniska utrustning som krävs (mobil eller surfplatta), eller att de inte anser det nödvändigt då de har stort förtroende för sin skogsinspektör som sköter deras skog.

Det är dock endast 16 personer som svarat på denna fråga vilket gör det svårt att dra några slutsatser baserat endast på denna fråga. En tendens genom flera frågor är dock att det är ganska många som inte vetat om att appen finns.

De ytterligare svar som framkommit från denna grupp är att 75 % använder appar eller internet för att göra affärer. Detta visar på att de inte är helt ointresserade av övrig teknisk utveckling. Den slutsats jag drar då är att det kan gå att få dessa att även använda medlemsappen. För att få dessa personer till att använda appen så måste den utvecklas så att de känner att den fyller ett behov som de har. Däremot så är detta en ganska liten grupp av det totala antalet svarande vilket igen gör det svårt att dra några egentliga slutsatser av svaret.

Ett förslag på utveckling av appen är att skogsinspektorn ska kunna göra färdigt ett kontraktsförslag direkt i appen och sedan skicka över förslaget till medlemmen. Därefter ska denne kunna signera kontraktet direkt i appen med hjälp av BankID. Denna funktion är främst tänkt att underlätta för medlemmen så att denne kan få med sig kontraktet direkt efter ett samtal och ett eventuellt möte med skogsinspektorn. Då kan medlemmen direkt gå in och titta på förslaget om man undrar över något. För skogsinspektorn skulle det innebära en effektivare kontraktering, man behöver inte åka tillbaka till kontoret för att skriva ut eller koppla upp sig mot en dator.

Denna idé har dock misstolkats av många svarande som trott att tanken varit att byta ut den personliga kontakten med skogsinspektorn.

Svaren visar tydligt på vikten av trygghet mellan medlemmarna och skogsinspektörerna. Det går inte att byta ut den personliga relationen mot en teknisk funktion, så är inte heller tanken med denna funktion. Den ska vara till för att underlätta för både medlemmarna och skogsinspektörerna. Om detta

framgått tydligare i frågan så är jag övertygad om att fler hade varit positiva till att ta emot kontraktsförslag och signera dem via appen.

Både fråga 12 och 13 har misstolkats på samma sätt, men visar tack vare misstolkningarna på det kanske viktigaste i hela arbetet. Tryggheten och kontakten med sin skogsinspektör är väldigt viktig för de flesta medlemmarna. Den kan inte bytas ut mot något tekniskt hjälpmedel, och det är vid fortsatt utveckling och lansering viktigt att trycka på att det inte är meningen att göra det.

Fråga 14 skulle också ha formulerats något annorlunda och helst delats upp i flera frågor, där man skulle haft en för skogsvård, en för gallring och en för slutavverkning. Som den formulerades så var det återigen flera som antog att det inte skulle finnas någon personlig kontakt, och flera hade förmodligen svarat annorlunda om frågan varit delad. Många anser att det för gallring men främst slutavverkning handlar om för mycket pengar för att bara sköta över appen eller via internet. Jag tror däremot att flera skulle ha varit positiva till en funktion där man på ett enkelt sätt hade kunnat markera ut en eventuell plantering eller röjning i appen och sedan skickat detta till sin inspektör och därefter kunna fått ett kontraktsförslag.

Ett annat utvecklingsförslag var att försöka lyfta in en funktion i appen som enkelt skulle kunna tala om hur ditt saldo ser ut hos Mellanskog, eller visa en avräkning från avverkningar. Här delades de svarande i två led, de som var positiva och de som var negativa, 38 % var positiva medan ungefär 41 % var negativa. Anledningen till att vissa är negativa är nog till stor del på grund av att de är osäkra på hur det skulle se ut och fungera. Det beror troligtvis också mycket på vilken typ av skogsägare man är och hur intresserad man är.

Många är också mycket nöjda med den redovisning som finns på medlemswebben hos Mellanskog. Här går det dock att dra tydliga paralleller till de populära bankapparna som hänvisats till i inledningen, samtliga av dessa har även internetsidor där du som kund kan uträtta alla dina ärenden. Trots detta så har deras appar blivit väldigt populära hos deras kunder och jag tror att detta beror mycket på det enklare formatet som appen ger. Det går väldigt fort och smidigt att till exempel kontrollera sitt saldo eller kontrollera en betalning.

Den funktion som de flesta uppger att de använder sig av i medlemsappen är att titta på sin skogsskötselplan. Enligt enkäten så är 74 % av de svarande på fråga 16 nöjda med informationsutbudet från skogsskötselplanen i appen. De 25 % som inte var nöjda saknade bland annat möjligheten att själva föra in information, flera ville kunna se sina grannfastigheters beteckningar. Flera ville ha möjligheten att kunna rita in olika saker samt att kunna mäta avstånd och storlek på ytor. Det fanns även några som hade flera fastigheter och upplevde det som ett problem att de inte kunde se sina fastigheter samlade i appen.

En förändring som många vill ha är att de själva vill få möjligheten att rita in åtgärder eller åtgärdsförslag som de sedan ska kunna dela med sin inspektör. Cirka 74 % av 158 personer som svarade på frågan var positiva till detta förslag, detta tycker jag visar på att det finns ett behov och ett stort intresse för just denna funktion. De personer som visade sig vara något mer negativa till förslaget tyckte att det kunde vara lite känsligt att vara inne i just skogsskötselplanen och göra egna ändringar, de tyckte att det var bättre att skogsinspektorn skötte detta.

Resultatet visar lite överraskande också att medlemmarna i stor utsträckning fortfarande vill ha sin skogsskötselplan både i pappersform och i digital form, det räcker alltså inte med det ena eller det andra.

5.3 Slutsatser

Genom att gå igenom hela resultatet och jämföra de olika svar som inkommit så finns det några tydliga slutsatser som kan dras, den ena är att det är tydligt att trygghet och säkerhet är viktigt för medlemmarna. Vi kan aldrig byta ut den personliga kontakten mellan en skogsinspektör och dennes medlemmar.

En annan slutsats som kan dras är att det finns ett informationsbehov, 27 % av de som svarat på denna enkät visste inte ens om att appen fanns. Det innebär om detta resultat skulle vara gällande för hela Mellanskogs medlemskår att drygt ¼ inte vet om att appen finns.

Det finns också ett uppenbart behov av utbildning och instruktion i hur man på bästa sätt använder appen. Jag tror att det för vidare utvecklingsarbete är klokt att ha någon typ av referensgrupp som man testat de nya uppdateringarna på.

Det är viktigt att uppdateringarna fungerar väl innan de släpps ut till medlemmarna och även att referensgruppen kan ge feedback på uppdateringarna så att man vet att det är rätt att släppa iväg dem. Att släppa iväg en halvfärdig uppdatering eller något som inte riktigt fungerar skulle innebära mycket problem och förmodligen en hel del samtal för berörda skogsinspektörer och övriga inblandade.

I övrigt så är det viktigt med tydlighet vid lanseringen av de nya funktionerna, för att medlemmarna inte ska känna det som att tryggheten försvinner. Flera av de konkreta utvecklingsförslag som t.ex. att kunna ta emot kontraktsförslag och signera tror jag skulle bli lyckade om medlemmarna fick en chans att se fördelen med detta. Det är bara informationen som är viktig, och att tala om att det fortfarande kommer att finnas möjlighet att få en utskrift av kontraktet.

Nedan listas några av de faktiska idéer som flera av medlemmarna har kommit med och som dykt upp i flera av svaren.

- Möjlighet att se samtliga fastigheter

- Aktuella virkesprislistor
- Kunna se grannfastigheters fastighetsbeteckningar
- Möjlighet att själv kunna rita in t.ex. skogsvägar, stickvägar
- Kunna mäta areal och sträckor
- Möjlighet att se progressionen av pågående arbeten på fastigheten.

En ytterligare slutsats som man kan dra baseras både på inledningskapitlet och resultatet. Det är enligt SOI:s studie tydligt att svenskar i de äldre åldrarna i mindre utsträckning har tillgång till smarta mobiler och surfplattor. Det faktum gör det svårt att ha som mål för Mellanskog att ha en användningsgrad av appen på kanske mer än 20 % av medlemmarna. Därför bör man istället fundera över om man ska rikta in sig på delar av medlemskåren, eller om man ska göra en satsning mot att få fler att köpa smarta telefoner eller surfplattor.

5.4 Visioner

Vad kommer då att hända i framtiden? En tydlig trend som vi ser i Sverige är den urbanisering som fortgår där fler och fler människor flyttar in till städerna (SCB, 2016 Länk P). Det kommer att innebära att allt fler skogsägare kommer att finnas i eller i närhet av en stad, och inte i lika stor utsträckning i närheten av sina fastigheter. Det kommer då att ställas högre krav på skogsägarföreningarna och dess anställda då man kommer att ha en helt annan kommunikation med sina medlemmar. Man kommer förmodligen i ännu större utsträckning att använda de digitala och tekniska hjälpmedel som finns t.ex. surfplattor, smarta telefoner, mail och appar.

För att kunna möta upp det faktum att skogsägarna inte kommer att kunna vara vid sina fastigheter lika ofta så tror jag att man behöver visualisera skogen eller skogsbruket på ett annat sätt. Jag tror att man genom att knyta ihop olika moderna tekniker kan göra detta.

Genom att använda ett program som Heureka där du kan bygga upp en 3D bild av din skog och även lägga in den mest lönsamma skötseln (Heureka, 2016, Länk R) och kombinera detta med den moderna laserskanningstekniken så skulle man kunna bygga upp en exakt modell av varje enskild skogsägares fastigheter eller specifika bestånd (Eva Lindberg m.fl., 2014). Skulle detta sedan kombineras med projiceringsteknik så skulle man kunna projicera en bild av det faktiska beståndet som ska gallras eller avverkas. Om man då vidare kunde använda simuleringarna i ett program som Heureka så skulle man kunna visualisera åtgärderna och förklara hur det kommer att se ut och vad som händer med beståndet efter åtgärden.

6. SAMMANFATTNING

Mellanskog är en skogsägareförening som verkar i Mellansverige, föreningen ägs av sina medlemmar och är en ekonomisk förening samt kooperativ. För att utöka sitt utbud av digitala tjänster och förenkla skogsägandet för medlemmarna så har Mellanskog i samarbete med bland andra Södra skogsägarna utvecklat en medlemsapp. Appen utvecklades från början för att medlemmarna enkelt skulle få tillgång till sin skogsskötselplan samt kunna navigera på sin fastighet.

Detta examensarbete syftar till att utreda hur utvecklingen av appen ska fortgå, att utreda vilket behov som medlemmarna har. Men även genom diskussioner med utvecklaren och andra inblandade reda ut vad som går att göra med appen.

Litteraturstudien omfattar en inblick i andra lyckade appar för att visa vad som gjort dem lyckade. Detta för att se om det finns några funktioner i dessa som skulle gå att utveckla och optimera för Mellanskogs medlemsapp. Den omfattar också elementära delar av kommunikation, marknadsföring, målgruppsanpassning samt lanseringsstrategier.

Med de fördjupade diskussioner som genomförts med utvecklaren Per Gustås och med övriga intressenter samt litteraturstudien som grund så formulerades frågor till en enkät som skickades ut via programmet easyresearch.

Kvalitativa och kvantitativa metoder har används för att erhålla ett bra och användbart resultat. Frågorna i enkäten är utredande bakgrundsfrågor, attitydfrågor samt öppna frågor för att fånga upp tankar och idéer hos medlemmarna.

De frågeställningar som studien syftar till att besvara är.

- Vad har medlemmarna för behov av appen?
- Varför använder inte vissa medlemmar appen?
- Vilken/vilka utvecklingar vill medlemmarna ha?
- Har appen för få funktioner för att den ska vara intressant?

Resultatet visar att det finns ett stort behov av att marknadsföra appen ytterligare då 27 % av de tillfrågade uppger att de inte visste om att medlemsappen fanns. Studien visar också att många av medlemmarna saknar utbildning om hur de ska kunna använda appen. Det har också visat sig att många medlemmar är positiva till utveckling av digitala hjälpmedel, men det är extremt viktigt med tryggheten och den personliga kontakten med skogsinspektorn.

Ingen teknisk lösning kommer att kunna byta ut den personliga kontakten, men några av förslagen skulle kunna underlätta den personliga kontakten och

effektivisera arbetet för skogsinspektörerna t.ex. möjligheten att kunna signera ett kontraktsförslag med BankID.

Studien har också visat att många av medlemmarna värdesätter möjligheten att kunna rita och göra ändringar i sin skogsskötselplan. Det har även visat sig att flera medlemmar skulle värdesätta möjligheten att se samtliga sina fastigheter samtidigt i appen.

Medlemmarna anser generellt att tryggheten och den personliga kontakten är viktig och det kommer därför att vara viktigt i en utvecklingsprocess att förklara för medlemmarna att den kontakten och tryggheten inte kommer att försämrats utan endast förenklas. Vid nylansering av en uppdaterad version av appen kommer det också att vara viktigt med utbildning. Samt att Mellanskog tydligt förklarar de nya funktionerna och hur medlemmarna ska dra störst nytta av dessa.

7. REFERENSLISTA

7.1 Publikationer

Vi i skogsägarna Mellanskog ekonomisk förening.

Czinkota, M. R. & Ronkainen, I. A. (2007). *International Marketing*, eight edition. Thomson Higher Education.

Elbrektson, A, Elfving, B, Lundqvist, L & Valinger, E. (2012). *Skogsskötselns grunder och samband*.

Fill, C. (2006). *Simply Marketing Communication*. Pearson Education Limited.

Gustafsson L, (1998). *Lyckad lansering*.

Hultink E J (1997) *Launch strategies and new product performance*

Ottersten, Ingrid; Berndtsson Johan, Isaksson Darja (2002). *Användbarhet i praktiken: praktiska handgrepp, grundbegrepp och tankemodeller*. Lund: Studentlitteratur. [Libris 8435431](#). [ISBN 91-44-04122-5](#)

Rowley, J. (1998). *Promotion and Marketing Communications in the Information Marketplace*

4, 2014, *Rön från Sveriges lantbruksuniversitet* (Flygburen laserskanning för skogliga skattningar, Eva Lindberg ,Johan Holmgren).

Skog och framtid. Nr 2 2013 sid 19 Johan Holmgren, Kenneth Olofsson.

Philip Kotler (2010) *Marketing management*

Nationalencyklopedin, sextonde bandet ROK SMU, 1995

7.2 Internetdokument

Länk A: Mellanskog (2014) Om Mellanskog. Tillgänglig: <http://www.mellanskog.se/OmMellanskog/> [2016-01-26]

Länk B: Svenskarna och internet. (2015) Tillgänglig: <http://www.soi2015.se/om-rapporten/om-arets-rapport/> [2016-04-05]

Länk C: Svenskarna och internet (2014) Tillgänglig: <http://www.soi2014.se/den-mobila-boomen-fortsatter/> [2016-04-05]

Länk D: Webbplats.Nu (2016). App eller Mobil webbplats? [Online] Tillgänglig: <http://www.webbplats.nu/Mobil/Appellerwebb.aspx> [2016-01-26]

Länk E: Ljud och bild. (2014) Test av 6 kameramobiler. Tillgänglig:
<http://www.ljudochbild.se/test/mobil/6-kameramobiler> [2016-01-26]

Länk F: Sveriges prylsajt M3. (2010-04-25) Vi förklarar appar i mobilen. Daniel Hassel. Tillgänglig: <http://m3.idg.se/2.1022/1.313285/vi-forklarar-appar-i-mobilen> [2016-01-26]

Länk G: Nielsen. (2015) Top smartphone apps of 2015. Tillgänglig:
<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2015/tops-of-2015-digital.html>
[2016-01-26]

Länk H: Messenger. (2016) Features. Tillgänglig:
<https://www.messenger.com/features> [2016-01-26]

Länk I: Avanza (2016) Vår historia. Tillgänglig: <https://www.avanza.se/om-avanza/valkommen/var-historia.html> [2016-01-29]

Länk J: Avanza (2016) Om avanza. Tillgänglig: <https://www.avanza.se/om-avanza/valkommen.html> [2016-01-29]

Länk K: Avanza (2016) Vårt utbud. Tillgänglig: <https://www.avanza.se/vart-utbud/appar.html> [2016-01-29]

Länk L: BankID (2016) Så fungerar det. Tillgänglig: <https://www.bankid.com/om-bankid/sa-fungerar-bankid> [2016-01-31]

Länk M: Mobil. (2014) Tester. Tillgänglig:
<http://www.mobil.se/tester/i-mf-rande-tester/stort-test-b-sta-mobilbanken-2014?nodePage=6> [2016-01-29]

Länk N: Ica banken (2016) Om företaget. Tillgänglig:
<https://www.icabanken.se/om-ica-banken/foretagsinformation/> [2016-01-31]

Länk O: Ica banken. (2016) Om den mobila banken. Tillgänglig:
<https://www.icabanken.se/kundservice/mobila-banken/> [2016-01-26]

Länk P: Nationalencyklopedin, smartmobil. Tillgänglig:
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/smartmobil> [2016-01-29]

Länk Q: Nationalencyklopedin, Kommunikation. Tillgänglig:
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/kommunikation>
[2016-04-07]

Länk R: Lantmäteriet. Om laserskanning. Tillgänglig:
<https://www.lantmateriet.se/sv/Om-Lantmateriet/Samverkan-med-andra/Handbok-i-mat--och-kartfragor-HMK/HMK-Referensbibliotek/Laserskanning/> [2016-02-02]

Länk S: Heureka. Beståndsvi (StandWise). Tillgänglig:
<http://heurekaslu.org/help/index.html?standwise.htm> [2016-02-03]

Länk T: Kunskapdirekt. Trakthyggesbruk. Tillgänglig:
<http://www.kunskapdirekt.se/sv/KunskapDirekt/Avverka/Grunder/Avverkningsformer/Trakthyggesbruk/> [2016-02-03]

Länk U: Kunskapdirekt. Hyggesfritt/Blädning. Tillgänglig:
<http://www.kunskapdirekt.se/sv/KunskapDirekt/Avverka/Grunder/Avverkningsformer/Bladning/> [2016-02-03]

Länk V: MIT technology review. Magic leap. Tillgänglig:
<https://www.technologyreview.com/s/534971/magic-leap/> [2016-02-03]

7.3 Personlig kommunikation

Fredrik Rosén, Affärs och verksamhetsutvecklare, Mellanskog, personlig kommunikation, 2016-02-01, 2016-01-25, 2016-03-31

Larz Teke, It-arkitekt, Södra skogsägarna, personlig kommunikation, 2016-02-24

Per Gustås, VD, IT-Bolaget Per & Per, personlig kommunikation, 2016-02-04

8. BILAGOR

Bilaga 1 Brev till områdescheferna på Mellanskogs samtliga distrikt.

BILAGA 1.

UTVECKLING AV MEDLEMSAPPEN

Hej! Jag heter Robert Telby och är 25 år gammal, jag studerar för närvarande på Skogsmästarskolan i Skinnskatteberg där jag nu genomför mitt examensarbete. Jag gör ett examensarbete i samarbete med Fredrik Rosén hos er på Mellanskog, syftet med detta är att ta reda på hur medlemmarna vill utveckla medlemsappen för att den ska bli bättre och attrahera fler användare. För att göra detta så har vi tänkt att försöka samla in lite tankar och idéer från er ute på distrikten och sedan sammanställa dessa och kontrollera med utvecklaren 2xper om några är genomförbara.

Därefter kommer vi att skicka ut en enkät till medlemmarna där de får tala om vilken eller vilka idéer som de tycker skulle vara intressanta. Vi kommer även i denna enkät försöka få reda på vad som gör att man inte väljer att använda applikationen idag. Nedan finner ni exempel på några av de idéer som jag och utvecklaren Per Gustås har diskuterat.

- **Meddela grannar om att en åtgärd utförs på en fastighet i närheten, detta för att kunna effektivisera och samköra eventuella avverkningar eller åtgärder. Tanken är då att man fastslår en cirkel runt fastigheterna för vad som är tjänligt avstånd, sedan kan inspektörerna välja att skicka ut information om att en åtgärd kommer att utföras på en fastighet nära "din". Det kan också dyka upp som en informationspunkt i kartan.**
- **Flygfoton i färg.**
- **Vattenkartor.**
- **Skogens pärlor.**
- **Gärna fått in mera av planen, för att kunna se alla åtgärdsförslag och hela sammanställningen.**
- **Koppla ihop webben med appen mer, för att kunna se kontrakt och hur det går med avverkningar mm.**
- **Kunna skicka och ta emot meddelanden i appen.**
- **Ta emot kontrakt eller kontraktsförslag via denna och kunna underteckna dessa via bank-id. Även kunna skicka kontraktsförslag på ev. leveransvirke.**
- **Beställa röjning, plantering, avverkning mm. med hjälp av kanske en bank-id inloggning.**

Jag skulle vara mycket tacksam om ni på något av era planeringsmöten skulle kunna ta er tid till att diskutera igenom detta och återkomma till mig med förslag på förändringar av appen. Gärna egna idéer men även feedback som ni fått av markägare som ni träffat och gärna feedback på de idéer som jag bifogat.

Med vänliga hälsningar Robert Telby

Tel: 0739756991 Mail: robby0001@stud.slu.se

BILAGA 2.

Enkätundersökning angående "medlemsappen".

1. Är du?

Man eller Kvinna

2. Hur gammal är du?

0-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74, 75+

3. Bor du på din/dina skogsfastigheter eller i samma kommun?

Ja eller Nej

4. Vet du om att Mellanskog har en medlemsapplikation?

Ja eller Nej

5. Hur fick du reda på att medlemsapplikationen finns?

Skogsskötselplan, Inspektorn, Mässa/Skogsdag, Annonser/ övrigt meddelande från Mellanskog, Bekant, Övrigt

6. Använder du medlemsapplikationen?

Ja eller Nej

7. Vilket är ditt huvudsyfte med att använda den?

Navigering på fastigheten, Titta på nyheter, Titta på skogsskötselplanen, Markera vindfällan och insektsangrepp

8. Varför använder du den inte?

Visste inte att den fanns, Har ingen smarttelefon eller platta, Den ger mig inget, för få funktioner, Min inspektör sköter min skog

9. Finns det något som skulle få dig att börja använda appen?

Längre textsvar, Vet inte, Nej, Nyare teknik, Information

Följande frågor är ställda för att få en förståelse för om vi kan ändra på appen så att den blir mer attraktiv för dig som användare.

10. Gör du någon gång affärer via internet eller någon app (t ex bankapp)?

Ja eller Nej

11. Tycker du att det känns tryggt att göra affärer via internet eller via en app?

Ja eller Nej

- 12. Hur vill du ta emot kontraktsförslag från din inspektor?**
I pappersform direkt i handen, Via mail, Via appen med direktsignering via BankID
- 13. Känner du dig trygg med att skriva på eventuella kontrakt direkt eller vill du ha betänketid?**
Jag skriver på direkt, Jag vill få betänketid, Det beror på vilken typ av kontrakt det är
- 14. Skulle det kännas tryggt att kunna upphandla skogsvårdsåtgärder eller avverkningar med hjälp av appen?**
Ja eller nej
- 15. Skulle du vilja ha en enklare ekonomisk redovisning av din fastighet via appen?**
Ja, Nej, Nej, jag är nöjd med det som finns på webben
- 16. Får du ut tillräckligt med information om din skogsskötselplan via appen?**
Ja eller Nej
- 17. Hur vill du ha din skogsskötselplan?**
Digitalt, Digitalt och papper, Papper
- 18. Skulle du vilja kunna rita in åtgärder i kartan i appen, t ex gallring eller röjning som du direkt delar med din inspektor?**
Ja eller Nej
- 19. Vad saknar du när det gäller information om din skogsskötselplan via appen?**
Fritextsvar
- 20. Skulle du vilja ha möjligheten att föra in information om utförda åtgärder direkt i skogsskötselplanen i appen?**
Ja eller nej
- 21. . Hur kontakter du din inspektor idag? (2 svarsalternativ är möjliga att välja.)**
Telefon, Personligt möte, Mail, SMS, Annat sätt
- 22. Upplever du att du har lätt för att få kontakt med din inspektor idag?**
Ja eller Nej